

平成22年度事務事業評価シート(平成21年度分)

予算科目	会計	スキー場事業特別会計	051	款	01	項	01	目	10
事務事業名	協和スキー場運営事業								
担当部署	教育委員会協和分室	2235000	電話	018-892-3820			内線		

◆事務事業の位置づけ

総合計画の体系	施策の柱	02:未来を創り心豊かな人を育むまちづくり
	施策の大綱	04:スポーツ、レクリエーションの推進
	施策	01:スポーツ、レクリエーションの充実
	施策の内容	01:スポーツ活動の充実
根拠法令等	大仙市協和スキー場条例、大仙市協和スキー場管理運営規則	

◆計画Plan

事業の目的 (何のためにこの事業を行うのか)	市民の利活用を促し各種スキー教室等の利用と市民の冬季スポーツによる健康増進を図る。
事業の対象 (事業の対象となる人、物など)	大仙市民
事業の内容 (具体的にどのような活動をするのか)	①施設の修繕・補修 ②市民の冬季の雇用 ③スキー場の周知・広報 ④従業員のマナー向上講習会及び有事の際の対処法の習得
事業の成果 (どのような成果を期待するのか)	利用する市民の安全を第一に配慮し、利用の増加を図り、市民の冬季の健康増進を図る。

◆実施Do

項目	名称	単位	平成19年度	平成20年度	平成21年度
活動結果 (事業の活動量を測る)	① 営業日数	日	62	70	72
	② 維持修繕費	千円	3,871	1,593	2,768
	③ 従業員の研修会	回	3	3	4
成果 (事業の成果を測る)	① 利用者数	人	15,852	15,302	29,337
	② 雇用者数	人	9	10	10
	③ 従業員の研修会受講者数(延べ)	人	78	78	96
投入コスト	決算額		20,646千円	18,716千円	27,508千円
		一般財源			
	人件費		3,488千円	4,276千円	6,513千円
		一般職員の年間従事人数	4.0人	4.0人	4.0人
		一般職員以外の年間従事人数	9.0人	10.0人	11.0人
	総コスト	(決算額+人件費)	24,134千円	22,992千円	34,021千円

事業を取り巻く環境	昭和54年にオープンし、30周年を迎えている。オープン当初は好調な運営が図られていたが、平成以降、厳しい状況となっている。多くの県内外のスキー場が閉鎖される昨今にあり、協和スキー場も、市内小中学校スキー授業が減る傾向にあるなかで、リニューアルによりシーズンの利用者数は増加している。
-----------	---

◆評価Check

評価項目		評価	
必要性	①【市民ニーズ】 事業を取り巻く環境の変化等により、事業に対するニーズが薄れていませんか	A 薄れていない B 薄れている	A
	②【市が実施する必要性】 市が実施主体となつてこの事業を行うことは妥当ですか	A 妥当である B 妥当でない	B
	③【計画上の位置づけ】 事業の目的を達成するための手段として妥当ですか	A 妥当である B 妥当でない	A
	評価の理由	類似した小規模なスキー場が事業廃止となつてきているため、施設規模や市内からの距離等により協和スキー場の利用者が増える傾向となっているため必要性は高い。	
有効性	①【成果】 活動結果に対し事業の成果は順調に上がっていますか	A 上がっている B 上がっていない	A
	②【活動内容見直しの余地】 事業の成果をさらに向上させるため、事業内容に見直しの余地がありますか	A 余地はない B 余地はある	A
	評価の理由	リニューアルにより利用者が増え事業活動の有効性は高い。	
	③【民間の活用】 指定管理者制度を含む民間委託等により、コスト削減できませんか	A できない B できる C 指定管理導入中	B
効率性	②【他事業との統合・連携】 他の類似事業との整理統合や、関連事業との連携は可能ですか	A できない B 可能である	A
	③【人件費の圧縮】 適正な人員配置(従事職員数、臨時雇用等)により、人件費を削減できますか	A 削減できない B 削減できる	B
	④【コストの縮減】 上記以外の方法で、事業の成果を維持しながらコストの削減、またはコストを増加させずに事業の成果を上げることはできませんか	A できない B できる	A
	評価の理由	コスト削減では民間の経営方法を活用し更なる経費削減を図ることが可能と思われることから指定管理制度に移行を図る。	

◆改善Action

総合評価 (今後の方向性)	評価の理由 今後の改善策等(いつ、何を、どのように)	
改善	A 現状のまま継続	冬季における地元雇用と周辺温泉施設の利用者増のためにも継続が必要である。
	B 改善しながら継続	
	C 拡大	
	D 縮小	
	E 廃止	