

第2期「大仙市まち・ひと・しごと創生総合戦略」
骨子(案)について

令和元年9月25日

1 総合戦略の構成について

「第2期大仙市まち・ひと・しごと創生総合戦略」
～ふるさとに責任と誇りを持ち未来につなげるだいせん創生～

第1章 策定の背景

- (1) 第1期総合戦略の振り返り
- (2) 人口動向
- (3) 第1期総合戦略の効果検証
- (4) 策定趣旨
- (5) 位置付け

第2章 目指すべき方向性と基本目標

- (1) 目指すべき将来人口
- (2) 基本方針
- (3) 基本的視点
- (4) 計画期間
- (5) 基本目標
- (6) 効果的な推進と適正な進捗管理

第3章

(1) 重点施策

- ①地域の商工業振興と企業誘致強化
- ②攻めの「だいせん農業」の確立
- ③若者がチャレンジできる環境づくり
- ④子育て・教育の充実
- ⑤医療・福祉の充実
- ⑥地方創生への挑戦

(2) 施策の体系

(3) 基本目標と具体的施策

- 基本目標1 だいせんの未来を拓く地域産業の振興と新産業を育むまちづくり
- 基本目標2 魅力にあふれ愛着と誇りが持てる新たな人の流れを生むまちづくり
- 基本目標3 結婚・出産の希望をかなえ子育てに喜びと安心を感じられるまちづくり
- 基本目標4 地域の生活を守り未来につなぐ元気あふれる地域づくり

第1章 策定の背景

(1) 第1期総合戦略の振り返り

第1期「大仙市まち・ひと・しごと創生総合戦略」での取組について記載します。

(2) 人口動向

第1回会議においてお示しした、第1期「大仙市まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定から最終年度である本年度までの本市の人口動向のほか、最新の社人研推計に基づく全国的な人口動向について記載します。

(3) 第1期総合戦略の効果検証

第1回会議においてお示しした、第1期「大仙市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の検証結果について記載します。

(4) 策定趣旨

第1期計画の検証、人口動向を踏まえたうえで、第2期「大仙市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定する趣旨を記載します。

(5) 位置付け

「第2次大仙市総合計画」との整合について記載します。

第2章 目指すべき方向性と基本目標

(1) 目指すべき将来人口

改訂「人口ビジョン」に掲げる目指すべき将来人口について記載します。

また、人口ビジョンと総合戦略は「車の両輪」であるとの考えの下、一定の施策実施効果を見込んだ推計としていることから、これらの考え方についても記載します。

(2) 基本方針

総合戦略全般に係わる基本的な方針について記載します。

(3) 基本的視点

国及び県の総合戦略との整合、人口ビジョンとの整合、積極戦略と調整戦略の2本柱等、施策の検討に際し基本的な視点について記載します。

(4) 計画期間

計画期間は、令和2年度から令和7年度までの6年間とします。

(5) 基本目標

策定方針では、「国が示す枠組みを維持しつつ、第1期総合戦略における基本目標の趣旨、施策等を引き継ぐ」としており、これに基づき4つの基本目標を定めますが、より理解しやすいよう目標名を変更しています。

基本目標1 地域資源を活かす産業の振興

→だいせんの未来を拓く地域産業の振興と新産業を育むまちづくり

基本目標2 魅力あるまちづくりと移住・定住の促進

→魅力にあふれ愛着と誇りが持てる新たな人の流れを生むまちづくり

基本目標3 大仙の明るい未来へ～子どもの誕生を地域で応援～

→結婚・出産の希望をかなえ子育てに喜びと安心を感じられるまちづくり

基本目標4 住みよいまち、心豊かに暮らせる地域づくり

→地域の生活を守り未来につなぐ元気あふれる地域づくり

(6) 効果的な推進と適正な進捗管理

推進体制、進捗管理の方法について記載します。

第3章 基本目標と具体的施策

(1) 重点施策

特に重点的に取り組む施策（現時点での案）について記載します。

① 地方創生への挑戦

- ・ 花火産業構想第Ⅱ期の推進【地域活性化構想第1の矢】
- ・ 農業と食に関する活性化基本構想の推進【地域活性化構想第2の矢】
- ・ 「夢」のある新たな活性化構想の立案と実行【地域活性化構想第3の矢】

② 企業誘致の強化と地元企業の振興

- ・ 地元企業の元気づくり
- ・ 企業誘致の強化と企業団地の整備
- ・ 雇用対策の強化（地域雇用活性化推進等）

③ 新時代に向けた農業振興策の強化

- ・ 農業と食に関する活性化基本構想の推進（再掲）
- ・ 特色ある農畜産物振興の加速
- ・ 担い手確保育成の強化
- ・ 生産基盤整備の推進

④ 若者がチャレンジできる環境づくり

- ・ 若者の「夢」を叶える創業支援の推進
- ・ 新規就農者の育成とベンチャービジネスへの支援

⑤ 結婚・出産の希望をかなえ、子育てしやすい環境づくり

- ・ 出会いのきっかけづくりと結婚への支援
- ・ 子育て世代等に寄り添った切れ目のない支援制度の構築
- ・ 子育てと仕事を両立できる環境の整備
- ・ 子供が郷土に誇りを持つふるさと教育の実践

⑥ 医療・福祉の充実

- ・ 高齢者が安心して暮らせる社会づくり
- ・ 地域包括ケアシステムの構築

(2) 施策の体系

基本目標別の施策について、体系的に記載します

施策体系については、基本的に第1期総合戦略に登載した施策及び事業を引き継ぐこととしますが、より市民の皆さんが分かりやすく、適切かつ容易に進捗管理できるよう、**施策群を「戦略パッケージ」としてパッケージ化**します。

(3) 基本目標と具体的施策

基本目標	戦略パッケージ	具体的施策
基本目標 1 だいせんの未来を拓く地域産業の振興と新産業を育むまちづくり	(1)未来を見据えた「だいせん農業」の確立	①新たな担い手を呼び込む農業振興 ②大仙ブランドの確立、発信 ③地域企業等と連携した6次産業化への取組 ④農業と食に関する活性化基本構想の推進 ⑤未来技術の活用による次世代農業への取組推進 ⑥林業後継者確保に向けた取組強化
	(2)地場産業の振興と雇用の確保	①地域企業の情報発信と若者の雇用促進 ②多様な人材の活躍に向けた環境の整備 ③地域企業の販路開拓支援 ④中小企業の経営基盤強化
	(3)地域資源を活かした産業の創出と育成	①花火産業構想の推進 ②企業誘致の推進 ③創業支援の強化
	(4)商業の振興と魅力向上	①地域商業の活性化
基本目標 2 魅力にあふれ愛着と誇りが持てる新たな人の流れを生むまちづくり	(1)移住・定住とAターンの促進	①大仙市移住・定住アクションプランの推進 ②若者を中心としたAターンの促進 ③子育て世代にとって魅力的なまちづくり
	(2)関係人口の創出と拡大	①シティプロモーションの推進 ②だいせん応援団とのつながり強化
	(3)観光振興と交流人口の拡大	①花火をはじめとする地域資源を活かした観光振興 ②歴史や伝統文化を活かした地域活性化策の推進 ③スポーツを通じた交流人口の拡大
	(4)地域資源を活用したインバウンド観光の推進	①外国人観光客向けの積極的な観光情報発信 ②特色ある花火大会と観光資源を結ぶ観光ルートの開発
基本目標 3 結婚・出産の希望をかなえ子育てに喜びと安心を感じられるまちづくり	(1)出会いのきっかけづくりと結婚への支援	①結婚に対する意欲の向上と意識の醸成 ②イベント等によるきっかけづくり
	(2)妊娠から子育てまでの切れ目のないサポート	①妊娠・出産への安心サポート ②保育サービスの充実 ③子育て・家庭教育への支援 ④多様な子育てニーズへの支援 ⑤子育て世帯の経済的負担の軽減
	(3)ワークライフバランスの推進	①男性の育児参加の促進 ②子育てと仕事の両立支援

基本目標	戦略パッケージ	具体的施策
<p>基本目標4</p> <p>地域の生活を守り未来につなぐ元気あふれる地域づくり</p>	<p>(1) ネットワーク型コンパクトシティの推進</p>	<p>① 機能集約型都市構造への転換推進</p> <p>② 公共交通ネットワークの維持</p> <p>③ 地域拠点、生活拠点の形成促進</p> <p>④ ファシリティマネジメントの推進</p> <p>⑤ 道路・橋梁の老朽化対策の推進</p>
	<p>(2) 地域の支え合いによる持続可能な地域コミュニティの形成</p>	<p>① 雪対策の推進</p> <p>② 買い物弱者を支える取組の推進</p> <p>③ 空き家対策の推進</p> <p>④ 地域住民が主体となった組織づくりの推進</p> <p>⑤ 多様な人材が活躍できる地域社会の促進</p>
	<p>(3) 健康で安心して暮らせる地域づくり</p>	<p>① 地域との協働による健康づくりの推進</p> <p>② 安全・安心体制の充実</p> <p>③ 公園・緑地の適正配置と活用促進</p>