

基本目標		戦略パッケージ		具体的施策			
改訂	第1期戦略		改訂		第1期戦略		
基本目標1 だいせんの未来を拓く地域産業の振興と新産業を育むまちづくり	基本目標1 地域資源を活かす産業の振興	(1) 未来を見据えた「だいせん農業」の確立	① 新たな担い手を呼び込む農業振興	(1) 新たな担い手を呼び込む農業振興	(ア) 新たな担い手の育成から移住・定住促進へ (イ) 就農体験プログラムの充実を通じた大仙ファンの拡大		
			② 大仙ブランドの確立、発信	(2) 県内屈指の穀倉地帯を活かした大仙ブランド力の向上	(ア) 複合経営の振興 ① 土地利用策持つとしての大豆の収量・品質向上 ② 生産調整に対応した特色ある米づくりの支援 ③ 遊休農地の再生と活用の支援 ④ 畑作物の新規取組・規模拡大への支援 (イ) 農業法人育成による経営体質の強化 ① 農業法人の設立の支援 ② 直播栽培導入による農業経営の省力化、低コスト化への支援 ③ 農業法人の経営発展の支援、就農希望者の就農機会の拡大 (ウ) 地域企業等と連携した素材加工型による6次産業化への取組 (エ) 地元高等学校との連携 (オ) クラウドファンディングを活用したブランド商品のPRと地元ファンの確保		
			③ 地域企業等と連携した6次産業化への取組				
			④ 農業と食に関する活性化基本構想の推進				
			⑤ 未来技術の活用による次世代農業への取組推進				
			⑥ 林業後継者確保に向けた取組強化	(3) “若き林業後継者”の確保	(ア) 秋田林業大学校を核とした新規就業者の確保・育成		
		(2) 地場産業の振興と雇用の確保	① 地域企業の情報発信と若者の雇用促進	(5) 地場産業の強化	(ア) 地域企業の情報発信と若者の雇用促進 (イ) 地(知)の拠点大学事業との連携 (ウ) 地域企業の販路開拓支援 (エ) 制度融資の充実による経営基盤の安定化・拡大化		
			② 多様な人材の活躍に向けた環境の整備				
			③ 地域企業の販路開拓支援				
			④ 中小企業の経営基盤強化				
		(3) 地域資源を活かした産業の創出と育成	① 花火産業構想の推進	(4) 地域ブランド力を活かした花火産業の創出～花火産業構想の実現～	(ア) 花火を支える人材育成・研究開発の場の創出 (イ) 花火を活かした内発型産業の育成と新たな雇用創出 (ウ) 花火ブランドを活かした観光・商業・農業振興策の強化・拡充 (エ) 国際花火シンポジウム開催を通じた「大曲の花火」のグローバル展開		
			② 企業誘致の推進	(6) 企業誘致の強化と新産業の創出	(ア) 県や金融機関との連携による企業誘致の強化 (イ) 地域資源を活かした新産業の創出 (ウ) 創業への経営支援と金融支援強化		
			③ 創業支援の強化				
		(4) 商業の振興と魅力向上	① 地域商業の活性化	(7) 地域商業の振興	(ア) 魅力ある商店街の再生		
		基本目標2 魅力にあふれ愛着と誇りが持てる新たな人の流れを生むまちづくり	基本目標2 魅力あるまちづくりと移住・定住の促進	(1) 移住・定住とAターンの促進	① 大仙市移住・定住アクションプランの推進		
					② 若者を中心としたAターンの促進		
③ 子育て世代にとって魅力的なまちづくり	(1) 移住・定住の促進～首都圏等からの移住者の呼び込み～				(ア) 移住・定住者の生活基盤整備の支援 (イ) 「だいせんライフ(暮らし)」のPR促進 (ウ) 空き家を利活用した移住者への住居提供システム構築 (エ) 移住希望者の受入態勢の充実		
(2) 関係人口の創出と拡大	① シティプロモーションの推進			(2) 若者の移住・定住を促すAターン推進施策の展開	(ア) 大仙市奨学資金貸与制度の見直し (イ) 成人式の活用等によるAターンの推進		
	② だいせん応援団とのつながり強化			(3) 楽しめる場の提供と魅力あるまちづくり	(ア) 大曲ヒカリオを核とした中心市街地の新たなにぎわいの創出 (イ) 道の駅機能の充実による大仙の魅力の発信		
(3) 観光振興と交流人口の拡大	① 花火をはじめとする地域資源を活かした観光振興			(4) 交流人口の拡大	(ア) 花火関連施設等を核とした観光ルートの提供 (イ) 地域ブランドを前面に打ち出した“食する観光”の推進		
	② 歴史や伝統文化を活かした地域活性化策の推進			(5) 地域資源の保存・継承と発信	(ア) 花火の文化的価値を高め、継承し、広く示す拠点づくり～花火産業構想～ (イ) 文化財・歴史遺産の保存継承と観光資源としての活用		
	③ スポーツを通じた交流人口の拡大			(4) 交流人口の拡大	(ウ) スポーツを通じた交流人口の拡大		
(4) 地域資源を活用したインバウンド観光の推進	① 外国人観光客向けの積極的な観光情報発信			(6) 市内の特色ある花火大会と日本の文化・歴史・自然体験を組み合わせたインバウンド戦略	(ア) 外国人観光客に対応した花火大会の運営 (イ) 市内の特色ある花火大会と観光資源を起点とした東北観光ルートの提供 (ウ) ホテル等宿泊施設の誘致		
	② 特色ある花火大会と観光資源を結び観光ルートの開発						

基本目標		戦略パッケージ	具体的施策		
改訂	第1期戦略		改訂	第1期戦略	
基本目標3 結婚・出産の希望をかなえ子育てに喜びと安心を感じられるまちづくり	基本目標3 大仙の明るい未来へ～子どもの誕生を地域で応援～	(1) 出会いのきっかけづくりと結婚への支援	①結婚に対する意欲の向上と意識の醸成 ②イベント等によるきっかけづくり	(1) 結婚への前向きなスタンス醸成と出会いの場の創出サポート	(ア) 結婚に前向きになれるPR機会、イベント等の企画提供
		(2) 妊娠から子育てまでの切れ目のないサポート	①妊娠・出産への安心サポート ②保育サービスの充実 ③子育て・家庭教育への支援 ④多様な子育てニーズへの支援	(2) 安心して産み育てられる子育て環境の整備	(ア) 母子保健の充実 (イ) 保育サービスの充実 (ウ) 子育て支援の充実 ①多様な子育て支援ニーズへの対応 ②特別な支援を要する児童生徒の学校生活等における支援の充実 (エ) ワーク・ライフ・バランスの推進
		(3) ワークライフバランスの推進	⑤子育て世帯の経済的負担の軽減	(3) 子育て世帯の経済的負担の軽減	(ア) 子育て世帯応援融資制度の拡充 (イ) 保育料の軽減 (ウ) 医療費の助成 (エ) 住環境整備への支援
			①男性の育児参加の促進 ②子育てと仕事の両立支援		
基本目標4 地域の生活を守り未来につなぐ元気あふれる地域づくり	基本目標4 住みよいまち、心豊かに暮らせる地域づくり	(1) ネットワーク型コンパクトシティの推進	①機能集約型都市構造への転換推進 ②公共交通ネットワークの維持 ③地域拠点、生活拠点の形成促進 ④ファシリティマネジメントの推進 ⑤道路・橋梁の老朽化対策の推進	(3) 公共交通の整備	(ア) まちなか交通の魅力向上 (イ) 地域拠点間のアクセス向上
		(2) 地域の支え合いによる持続可能な地域コミュニティの形成	①雪対策の推進 ②買い物弱者を支える取組の推進 ③空き家対策の推進 ④地域住民が主体となった組織づくりの推進 ⑤多様な人材が活躍できる地域社会の促進	(2) 雪対策の推進(利雪・克雪) (4) 高齢者等の買い物弱者を支える取組の推進 (7) 空き家対策の推進 (5) 地域コミュニティの活力再生	(ア) 雪を活用した取組の推進 (イ) 共助による除雪活動の推進 (ア) 移動販売車の運行 (ア) 空き家の解体支援と利活用の選択支援 (ア) 地域住民が主体となった組織づくりの推進 (イ) 地域コミュニティ活動拠点の整備 (ウ) 人材の育成・活用の推進
		(3) 健康で安心して暮らせる地域づくり	①地域との協働による健康づくりの推進 ②安全・安心体制の充実 ③公園・緑地の適正配置と活用促進	(1) 安全・安心体制の充実 (6) 公園・緑地の整備	(ア) 地域と連携協力した防災体制の強化 (イ) 高齢者の詐欺被害防止 (ウ) コミュニティFMを活用した災害情報等伝達手段確保 (ア) 設備のリニューアル及び適正な維持管理