

令和2年度

世界に発信する  
「HANABIのまち大仙」  
活性化プロジェクト

取組状況について



1

# 「あなただけの花火」打上を主体とする観光商品造成

プライベート花火等を内容とした通年型の観光商品を開発し、誘客と滞在時間の増加を図る

## ■ 「プライベート花火」を活用した観光商品に関する需要調査について

- ✓ 花火をテーマとした修学旅行の誘致に向け、修学旅行を扱っている旅行会社を対象とした需要調査を実施
- ✓ 東北管内の旅行会社営業所11か所に訪問調査を行い、修学旅行の動向及び需要調査を行った
- ✓ 市が実施した修学旅行誘致のモニター事業のほか、(株)花火創造企業による独自の修学旅行受け入れにつながった(福島県立郡山東高等学校、令和2年10月28日、「大曲の花火」公園)

- ✓ 花火をテーマとした体験プログラムについて令和3年版秋田県教育旅行パンフレットに掲載された



## ■ まち歩きを促進するための市内の案内表示の整備について

- ✓ JR大曲駅構内の案内表示の更新を実施

## ■ お土産販売ブース（ビームショップ）の設置について



- ✓ 観光物産協会が運営主体となり、トレーラーハウスを使用した物販・観光ブース「ビームショップ」を設置（令和2年7月3日～11月15日）



- ✓ 修学旅行来訪時には、はなび・アム駐車場にテントを増設し、商品ラインナップをより充実させて対応

新たな生活様式に対応したプライベート花火を中心とする体験メニューを活用し、誘客策を展開していく

## 2

## 観光・花火イベント等の情報発信

インターネットやコミュニティFMを活用し、「大曲の花火」を中心とした花火イベント等の情報を国内・海外へ向けて発信する

## ■ 「FMはなび」花火情報番組放送について

- ✓ 花火大会や花火鑑賞方法に関する情報番組「花火の星」を放送  
※日曜4:00～4:30、木曜21:00～22:00  
(日曜は全国ネット放送)
- ✓ そのほか、各団体等により行われている花火支援プロジェクトや、サプライズ花火などの取り組みを紹介する特別番組を放送



## ■ 「大曲の花火」関連ホームページについて

- ✓ 四季の「大曲の花火」が延期・中止を余儀なくされたことにより、ホームページアクセス数は減少したが、SNSの活用も含め継続的に情報発信を行った



## ■ 花火・観光情報番組制作について

- ✓ ABS秋田放送と連携し、「あきた美の国ガールズ」に就任したアイドルグループ「私立恵比寿中学」が出演する花火・観光情報番組を制作
- ✓ 令和2年12月29日に「エビ中の青春女子旅～秋田ものしり王決定戦～」として放送
- ✓ 令和2年12月上旬に台湾向けに動画配信サービスを通じて配信
- ✓ より幅の広い年代層をターゲットとした情報発信につながった



デジタル媒体を含めた各種メディアをより効果的に活用し、花火イベント等の情報を国内外に発信していく

## 3

## 国内外の観光客に向けた統一ブランドコンセプトによる商品開発

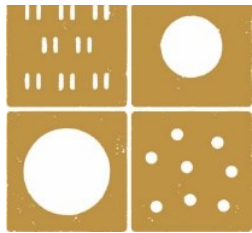
大仙市お土産商品ブランド「せんのぜん」の参画事業者拡大とラインアップ充実を図り、花火イベントでの消費拡大につなげる

## ■ せんのぜんブランド協議会による実施体制

## せんのぜんブランド協議会

令和2年3月24日設立 辻 卓也 会長

## 大曲の花火



秋田・大仙

## せんのぜん

## 観光物産協会

- 協議会事務局
- 道の駅等からの商品受発注窓口
- ニーズ調査
- 商品販売
- 販路拡大
- 販売促進企画

## 参加事業者

- 新商品開発、既存商品磨き上げ
- 新規参入事業者へ声かけ



## ■ 「秋田・大仙 せんのぜん」販売実績

- 令和2年12月から「せんのかゆ」シリーズが販売開始
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、「せんのぜん」全体の販売額は大幅に減少

R1販売額	R2販売額
1,729,438円	570,136円

## ■ R3年度 販売額向上のための取り組み（予定）

- 通販サイトや道の駅、温泉施設等への販路拡大
- モニター調査の実施と、その結果による商品改善を実施
- 感染症を巡る状況を見極めながらPR活動を展開

コロナ収束後の需要回復に向けて、商品の改善と販路拡大、PRを行う

# 4 中国・台湾・タイ・韓国等への輸出を視野に入れた「大曲の花火」ブランド商品・観光のPR

仙台都市圏向けに「大曲の花火」ブランド商品や大仙市の観光PRを行うイベントを実施

- 仙台駅イベントスペースを会場に、「大曲の花火」ブランド商品・観光PRを行うイベントを実施

- 実施期間：令和2年10月23日～25日

- 会場：JR仙台駅2階スタンドグラス前催事会場

- 参加団体

- ▽ J R東日本企画秋田支店
- ▽ J R東日本東北総合サービス (LiViT)
- ▽ J R東日本旅客鉄道
- ▽ 一般社団法人大仙市観光物産協会
- ▽ 大仙市経済産業部観光課

- 物産展の出展団体（8団体）

- ▽ 松倉農産物生産加工所
- ▽ でんのうさん家
- ▽ 合同会社ダイセン創農
- ▽ ポルミート
- ▽ 酒と菓子の店 おおくぼ
- ▽ 道の駅なかせん
- ▽ 道の駅かみおか
- ▽ 大仙市観光物産協会



商業・農業・観光分野においても、「大曲の花火」ブランドを活用した販売促進・PR活動を継続的に実施していく

## 5

## 世界に発信する「HANABIのまち」を支える人材の確保・育成

花火師を対象とした火薬類製造保安責任者等の資格取得支援講座を実施した。

### ■ 花火師向け資格取得支援講座の講座内容

- ✓ 講座の目的  
花火産業構想における取組の一環として、高品質な花火玉を安全に製造し打ち上げる知識と技術を持った花火師の育成を図るため、火薬類製造保安責任者及び火薬類取扱保安責任者の資格取得支援講座を実施
- ✓ 参加者について  
市内の花火会社 5 社に所属する花火師
- ✓ 講師について  
講師に（公社）日本煙火協会・検査所検査主任の駿河紀秀氏を招聘  
  
[講師プロフィール]  
公益社団法人日本煙火協会 検査所検査主任  
九州工業大学大学院 工学研究科 博士前期課程修了  
甲種火薬類製造保安責任者及び甲種火薬類取扱保安責任者免状所持
- ✓ 令和 2 年度の講座内容
  - (1) 火薬類取締に関する法令
  - (2) 火薬類製造工場保安管理技術
  - (3) 火薬類製造方法
  - (4) 火薬類性能試験方法
  - (5) 火薬類製造工場に必要な機械工学及び電気工学大要

### ■ 花火師向け資格取得支援講座の実施状況

年度	実績等
H28	【火薬類保安責任者（丙種製造）】 開催期間：8月29日～9月2日 受講者：14名（合格者10名）
H29	【火薬類保安責任者（乙種取扱）】 開催期間：8月28日～9月1日 受講者：7名（合格者5名）
R2	①【火薬類保安責任者（乙種製造）】 開催期間：10月22～23日 受講者：11名（合格者0名） ②【火薬類保安責任者（丙種製造）】 開催期間：11月25日 受講者：8名（合格者6名） ③【火薬類保安責任者（甲種取扱及び乙種取扱）】 開催期日：11月26日 受講者：8名（合格者5名）



花火師の資格取得支援やスキルアップの機会を創出し、花火の振興を支える人材育成を図る