

令和3年度
世界に発信する
「HANABIのまち大仙」
活性化プロジェクト

取組状況について



1

「あなただけの花火」打上を主体とする観光商品造成

プライベート花火等を内容とした通年型の観光商品を開発し、誘客と滞在時間の増加を図る

■ 「プライベート花火」旅行エージェント等招請事業

- ✓ 大曲商工会議所が主体となり、市内への宿泊を伴う滞在メニューの提案とともに「大曲の花火」公園でプライベート花火を打ち上げる招請事業を実施。旅行エージェント・メディア関係者計8社の参加者を得た。
- ✓ 事業後、旅行会社5社がツアーを造成した他、メディア1社がメール広告により情報発信を行った。
- ✓ 事業後のアンケートでは、花火関連のコンテンツへの満足度が特に高かったが、打上にかかる費用が気になるという声も挙げられていた。



■ 線香花火づくり体験実証事業



- ✓ 新たな体験型コンテンツとして、線香花火づくり体験実証事業を行った。(令和3年11月5日)

新たな生活様式に対応したプライベート花火を中心とする体験メニューを活用し、誘客策を展開していく

2

観光・花火イベント等の情報発信

インターネットやコミュニティFMを活用し、「大曲の花火」を中心とした花火イベント等の情報を国内・海外へ向けて発信する

■ 「FMはなび」花火情報番組放送について

- ✓ 花火大会や花火鑑賞方法に関する情報番組「花火の星」を放送
※日曜4:00～4:30、木曜21:00～22:00
(日曜は全国ネット放送)
- ✓ R3は中継番組の代替として、花火のまち大仙市をPRする特別番組を制作し、放送した。



■ 「大曲の花火」関連ホームページについて

- ✓ 四季の「大曲の花火」が延期・中止を余儀なくされたことにより、ホームページアクセス数は減少したが、SNSの活用も含め継続的に情報発信を行った。



■ 花火・観光情報番組制作について

- ✓ 総務省の「『映像コンテンツを活用した地域情報発信』調査事業」を活用。
- ✓ フランスのテレビ局「J-ONE」の日本文化紹介番組にて、令和3年2月22日から3月4日にかけて計23回放送。また、大仙市公式YouTubeチャンネルでも配信。
- ✓ アフターコロナを見据え、「日本の花火」の魅力を国内外へ向けて発信した。



デジタル媒体を含めた各種メディアをより効果的に活用し、花火イベント等の情報を国内外に発信していく

3

国内外の観光客に向けた統一ブランドコンセプトによる商品開発

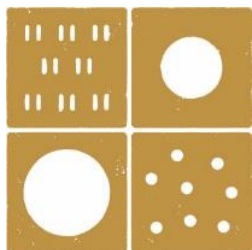
大仙市お土産商品ブランド「せんのぜん」の参画事業者拡大とラインアップ充実を図り、花火イベントでの消費拡大につなげる

■ せんのぜんブランド協議会による実施体制

せんのぜんブランド協議会

令和2年3月24日設立 辻 卓也 会長

大曲の花火



秋田・大仙

せんのぜん

観光物産協会

- ・ 協議会事務局
- ・ 道の駅等からの商品受発注窓口
- ・ ニーズ調査

参加事業者

- ・ 商品販売
- ・ 販路拡大
- ・ 販売促進企画
- ・ 新商品開発、既存商品磨き上げ
- ・ 新規参入事業者へ声かけ



■ 「秋田・大仙 せんのぜん」販売実績

- ✓ 令和3年度から市内道の駅、温泉施設などでの販売を開始した。
- ✓ 令和2年度に比べて販売額が増えたものの、未だに新型コロナウイルス感染拡大の影響により、コロナ禍以前までは戻っていない。

R1販売額	R2販売額	R3販売額
1,729,438円	570,136円	953,297円

■ R4年度 販売額向上のための取り組み（予定）

- ✓ 物販イベントでの販売、ネット販売への販路拡大
- ✓ 首都圏でのPR販売や台湾でのトップセールス
- ✓ 県外での物販イベントにおけるアンケート調査結果を活用した販売方法や既存商品の改善

コロナ収束後の需要回復に向けて、商品の改善と販路拡大、PRを行う

4

世界に発信する「HANABIのまち」を支える人材の確保・育成

火薬類製造保安責任者等の資格取得支援や、市内高校向け特別講座、花火師向けスキルアップ事業を実施した

■ 花火師向け資格取得支援講座の実施状況

年度	実績等
H29	【火薬類保安責任者（乙種取扱）】 開催期間：8月28日～9月1日 受講者：7名（合格者5名）
R2	①【火薬類保安責任者（乙種製造）】 開催期間：10月22～23日 受講者：11名（合格者0名） ②【火薬類保安責任者（丙種製造）】 開催期間：11月25日 受講者：8名（合格者6名） ③【火薬類保安責任者（甲種取扱及び乙種取扱）】 開催期日：11月26日 受講者：8名（合格者5名）
R3	①【火薬類保安責任者（乙種取扱）】 開催期間：7月26日 受講者：6名（合格者1名） ②【火薬類保安責任者（丙種製造）】 開催期間：7月26日 受講者：6名（合格者2名） ③【火薬類保安責任者（乙種製造）】 開催期間：10月18日 受講者：6名（合格者1名）

■ 花火師向けスキルアップ講座

- ✓ 開催日：令和4年3月22日
- ✓ テーマ：「新型コロナウイルスに負けず、伝統芸能を守る」
- ✓ 講師：歌舞伎役者 中村 壱太郎
- ✓ 参加人数：66名



花火師の資格取得支援や能力向上の機会を創出し、花火の振興を支える人材育成を図る