

基本目標1 だいせんの未来を拓く地域産業の振興と新産業を育むまちづくり

■ 数値目標

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値(H30)	目標値(R7)		指標名	基準値(H30)	目標値(R7)
①	新規就農者累計人数(人)	-	377	B			
②	新規雇用創出累計人数(人)	-	600	B			

■ 重要業績評価指標(KPI)

(1) 未来を見据えた「だいせん農業」の確立

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値(H30)	目標値(R7)		指標名	基準値(H30)	目標値(R7)
1	新規就農者研修施設累計研修者数(人)	78	127	B			
2	認定農業法人数(法人)	96	120	A			137
3	大豆の収穫量(kg/10a)	171	220	B			
4	特別栽培米の作付面積(ha)	177	298	B			
5	地産地消料理講習会への参加者数(人)	-	300	C	学校給食における地産産利用率	50.5	51.0
6	いぶりがっこ用原料大根出荷量(t)	41	200	A			
7	農業ビジネスコンクールへの提案累計件数(件)	-	3	B	農業者ビジネス塾の卒業生による累計起業数(件)	-	3
8	産・学・官・金連携による加工品開発累計件数(件)	-	3	A			15
9	先端技術を搭載した機器の導入累計件数(件)	-	35	A	スマート農業機械の導入累計件数(件)	-	200
10	秋田林業大学校累計研修者数(人)	-	25	A			30

(2) 地場産業の振興と人材の確保

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値(H30)	目標値(R7)		指標名	基準値(H30)	目標値(R7)
11	就職を希望する新規高卒者の県内就職希望率(%)	73.7	77.0	A			
12	インターンシップ受入企業数(社)	16	30	B			
13	高卒者の3年以内離職率(%)	38.0	34.5	A			
14	販路開拓支援によるビジネスマッチング提案件数(件)	-	10	B			
15	中小企業振興資金融資件数(件)	350	385	B			

(3) 地域資源を活かした産業の創出と育成

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値(H30)	目標値(R7)		指標名	基準値(H30)	目標値(R7)
16	市内花火会社の常用雇用数(人)	71	92	C			
17	市内花火会社煙火出荷額(百万円)	964	1,270	B			
18	新規誘致企業累計数(社)	7	21	B			17
19	創業者累計件数(件)	-	70	A			155

(4) 商業の振興と魅力向上

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値(H30)	目標値(R7)		指標名	基準値(H30)	目標値(R7)
20	商店街における新規開店累計件数(件)	-	7	C	がんばる商店等支援事業の利用団体数(団体)	5(R1)	5

基本目標2 魅力にあふれ愛着と誇りが持てる新たな人の流れを生むまちづくり

■ 数値目標

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
③	本市への移住者数(人)	—	649	C			550
④	Aターン就職者累計人数(人)	—	95	A			430

■ 重要業績評価指標(KPI)

(1) 移住・定住とAターンの促進

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
21	移住体験(お試し移住)提供事業実施累計件数(件)	4	48	C			39
22	雇用助成金(Aターン枠)交付対象者累計数(人)	25	95	B			
23	中核拠点(大曲ヒカリオ)周辺の平日歩行者通行量(人)	3,234 (R1)	3,600	C			
24	大仙ふるさと博士の累計認定者数(人)	5,355	7,500	A			15,000

(2) 関係人口の創出と拡大

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
25	市公式SNSアカウントへの登録者数(人)	3,600	20,600	B			
26	ふるさと納税による寄附件数(件)	2,410	9,100	A			24,000

(3) 観光振興と交流人口の拡大

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
27	観光消費による経済波及効果額(百万円)	17,401	19,300	B			
28	花火資料の累計収集点数(点)	15,099	23,000	B			
29	スポーツ合宿実施団体数(団体)	34	40	C			36

(4) 地域資源を活用したインバウンド観光の推進

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
30	外国人宿泊者数(人)	1,996	6,770	C			3,257
31	クルーズ船寄港時の観光PR回数(回)	3	6	C			

基本目標3 結婚・出産の希望をかなえ子育てに喜びと安心を感じられるまちづくり

■ 数値目標

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
⑤	子育て支援の満足度(%)	47.4 (R1)	70.0	C			
⑥	出生数(人)	438	520	C			

■ 重要業績評価指標(KPI)

(1) 出会いのきっかけづくりと結婚への支援

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
32	女性活躍に関するセミナー参加者数(人)	-	20	A	あきた結婚支援センター登録助成累計人数(人)	-	150
33	出会いを応援するイベントの助成対象事業所数(事業所)	-	3	B			

(2) 妊娠から子育てまでの切れ目のないサポート

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
34	こもちは赤ちゃん訪問事業実施率(%)	100.0	100.0	B			
35	年度途中の待機児童数(人)	13	0	B			
36	要保護・要支援児童数(人)	59	50	A			
37	サポート会員登録者数(人)	91	100	C			
38	子育て世帯の住宅リフォーム支援事業活用累計件数(件)	-	330	A			560

(3) ワークライフバランスの推進

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
39	大仙市イクメン元気アップ応援企業認定企業数(社)	-	35	C	パパママ教室の父親の参加率(定員に対する参加率)(%)	45.1 (R4)	50
40	「イクボス宣言」研修受講企業数(社)	-	20	C	女性活躍に関するセミナー参加者数(人)	-	43

基本目標4 地域の生活を守り未来につなぐ元気あふれる地域づくり

■ 数値目標

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
⑦	住み良さの満足度(%)	82.0 (R1)	87.2	A			
⑧	地域活性化の満足度(%)	25.3 (R1)	30.0	B			

■ 重要業績評価指標(KPI)

(1) ネットワーク型コンパクトシティの推進

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
41	居住誘導区域内の人口密度(人/ha)	37.0 (R1)	38.5	C			
42	公共交通空白地区数(地区)	4	0	B			
43	地域共助団体による有償運行実施団体数(団体)	—	2	C			
44	小さな拠点づくり事業への取組件数(件)	—	2	A			3
45	公共施設の延べ床面積(m ²)	488,897	449,785	B			
46	長寿命化対策実施済み橋りょう累計数(橋)	7	20	A			47

(2) 地域の支え合いによる持続可能な地域コミュニティの形成

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
47	雪の課題に自主的に取り組む団体数(団体)	30	51	B			
48	特定空き家の所有者等による解体件数(件)	12	20	B			
49	ひとづくり・ものづくり応援事業の累計取組団体数(団体)	—	5	D	地域枠予算(市民主導型)の取組団体数	114 (R1)	114
50	子ども・若者総合相談センターを介して学校・社会に復帰した人の割合(%)	25	30	C			15
51	要支援・要介護認定者に占める居宅サービス受給者割合(%)	42.1	45.4	A			

(3) 健康で安心して暮らせる地域づくり

No.	現行			評価	修正後		
	指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)		指標名	基準値 (H30)	目標値 (R7)
52	介護予防いきいき隊の累計養成者数(人)	143	184	A			220
53	特定健診結果の内臓脂肪症候群該当者の割合(%)	33.3	30.0	A			21.8
54	自主防災組織の活動率(%)	56.4	100.0	C			
55	人口1人当たりの公園面積(m ²)	54.9	60.0	B			