

総合戦略の一部改訂について（新旧対照表）

（傍線の部分は改訂部分）

頁	改訂後	現行																																							
P18	<p>第5章 具体的な施策等</p> <p>基本目標1 地域資源を活かす産業の振興</p> <p>《具体的な施策》</p> <p>(4) 地域ブランド力を活かした花火産業の創出 ～花火産業構想の実現～</p> <p>(ウ) 花火ブランドを活かした観光・商業・農業振興策の強化・拡充</p> <p>「大曲の花火」は、本市の県内外へのPRやイメージアップなどに大きく貢献していることから、「大曲の花火」のブランドを戦略的に活用しながら、観光・商業・農業の振興に取り組みます。</p> <table border="1" data-bbox="206 858 1113 1414"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標（KPI）</th> <th>基準値</th> <th>目標値（H31）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業実施による観光入込客数</td> <td>263万1千人 (H26)</td> <td>274万7千人</td> </tr> <tr> <td>観光入込客増加による経済波及効果の増加額</td> <td>—</td> <td>25億1,400万円</td> </tr> <tr> <td>大仙市観光物産協会のお土産売上額</td> <td>1,350万円 (H26)</td> <td>2,930万円</td> </tr> <tr> <td>原料の研究による試作玉開発数</td> <td>—</td> <td>2種類</td> </tr> <tr> <td>エコ玉皮出荷数</td> <td>—</td> <td>2万2千発分</td> </tr> <tr> <td><u>大仙市産花火用マツ炭出荷量</u></td> <td><u>—</u></td> <td><u>11t（H29～31年累計）</u></td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値（H31）	事業実施による観光入込客数	263万1千人 (H26)	274万7千人	観光入込客増加による経済波及効果の増加額	—	25億1,400万円	大仙市観光物産協会のお土産売上額	1,350万円 (H26)	2,930万円	原料の研究による試作玉開発数	—	2種類	エコ玉皮出荷数	—	2万2千発分	<u>大仙市産花火用マツ炭出荷量</u>	<u>—</u>	<u>11t（H29～31年累計）</u>	<p>第5章 具体的な施策等</p> <p>基本目標1 地域資源を活かす産業の振興</p> <p>《具体的な施策》</p> <p>(4) 地域ブランド力を活かした花火産業の創出 ～花火産業構想の実現～</p> <p>(ウ) 花火ブランドを活かした観光・商業・農業振興策の強化・拡充</p> <p>「大曲の花火」は、本市の県内外へのPRやイメージアップなどに大きく貢献していることから、「大曲の花火」のブランドを戦略的に活用しながら、観光・商業・農業の振興に取り組みます。</p> <table border="1" data-bbox="1220 858 2125 1327"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標（KPI）</th> <th>基準値</th> <th>目標値（H31）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業実施による観光入込客数</td> <td>263万1千人 (H26)</td> <td>274万7千人</td> </tr> <tr> <td>観光入込客増加による経済波及効果の増加額</td> <td>—</td> <td>25億1,400万円</td> </tr> <tr> <td>大仙市観光物産協会のお土産売上額</td> <td>1,350万円 (H26)</td> <td>2,930万円</td> </tr> <tr> <td>原料の研究による試作玉開発数</td> <td>—</td> <td>2種類</td> </tr> <tr> <td>エコ玉皮出荷数</td> <td>—</td> <td>2万2千発分</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値（H31）	事業実施による観光入込客数	263万1千人 (H26)	274万7千人	観光入込客増加による経済波及効果の増加額	—	25億1,400万円	大仙市観光物産協会のお土産売上額	1,350万円 (H26)	2,930万円	原料の研究による試作玉開発数	—	2種類	エコ玉皮出荷数	—	2万2千発分
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値（H31）																																							
事業実施による観光入込客数	263万1千人 (H26)	274万7千人																																							
観光入込客増加による経済波及効果の増加額	—	25億1,400万円																																							
大仙市観光物産協会のお土産売上額	1,350万円 (H26)	2,930万円																																							
原料の研究による試作玉開発数	—	2種類																																							
エコ玉皮出荷数	—	2万2千発分																																							
<u>大仙市産花火用マツ炭出荷量</u>	<u>—</u>	<u>11t（H29～31年累計）</u>																																							
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値（H31）																																							
事業実施による観光入込客数	263万1千人 (H26)	274万7千人																																							
観光入込客増加による経済波及効果の増加額	—	25億1,400万円																																							
大仙市観光物産協会のお土産売上額	1,350万円 (H26)	2,930万円																																							
原料の研究による試作玉開発数	—	2種類																																							
エコ玉皮出荷数	—	2万2千発分																																							