

調査の概要

■ 目 的：市の政策に対して、市民の皆さんが感じている思い（施策の満足度・重要度等）を把握し、必要に応じて事務事業の見直しや改善を図りながら、効率的で効果的な行政運営につなげるとともに、調査を通じて市民の皆さんに市政への関心や理解を深めていただき、協働・共創のまちづくりをより一層推進することを目的とする。

■ 調査種別：（１）市政評価

第2次大仙市総合計画基本構想に示している体系（「施策の柱」「施策の大綱」）に基づき設定した設問項目（施策）について、「満足度」「重要度」「今後さらに推進すべき取り組み」を調査した。また、「市の情報発信や行政サービスのデジタル化について」として、市政情報の入手手段や行政サービスのデジタル化に期待することを伺ったほか、「あなたが思う大仙市について」として、大仙市の住みやすさなどに関する意識調査を実施。

※「市民による市政評価」は平成18年度から継続実施。

（２）個別事業評価

個別具体の施策や事業の認知度、利用度、意識等を把握し、より市民目線に立った施策の推進や事業の見直しを進めるため次の3テーマについて調査を実施。

※「個別事業評価」は平成28年度から「市民による市政評価」と併せて実施。

テーマ
1) 広報活動
2) 地域公共交通対策事業
3) 地球温暖化対策事業

■ 調 査 対 象：16歳以上85歳未満の市民 1,000人（無作為抽出）

■ 実 施 期 間：令和7年4月30日～5月30日（31日間） ※令和6年度：5月10日～6月7日実施（29日間）

■ 回答数 及び 回答率：529人（52.9%） ※令和6年度：589人（58.9%）

■ 回答方法別の回答割合：郵送 313人（59.2%） ※令和6年度：郵送 445人（75.6%）
インターネット 216人（40.8%） ※令和6年度：インターネット 144人（24.4%）

1. 満足度、重要度、要望度について

- **満足**の度合い：**上位**項目は、上から「保健・医療」「自然・衛生環境」「安全・安心体制」の順となっており、
下位項目は下から「商工業」「雇用・就労」「空き家対策」の順となっている。
- **重要**の度合い：**上位**項目は、上から「保健・医療」「子育て」「雇用・就労」の順となっており、
下位項目は下から「地域間・国際交流」「スポーツ」「花火産業構想」の順となっている。
- **要望**の度合い：**上位**項目は、上から「雇用・就労」「商工業」「農林水産業」の順となっており、
下位項目は下から「スポーツ」「地域間・国際交流」「花火産業構想」の順となっている。

〈満足の度合い〉

順位		項 目	満足度		
R7	R6		R 7	R 6	増減 (R7-R6)
1	1	【保健・医療】	3.62	3.66	▲ 0.04
2	2	【自然・衛生環境】	3.49	3.52	▲ 0.03
3	3	【安全・安心体制】	3.44	3.51	▲ 0.07
4	5	【スポーツ】	3.41	3.44	▲ 0.03
5	6	【上・下水道】	3.38	3.40	▲ 0.02

順位		項 目	満足度		
R7	R6		R 7	R 6	増減 (R7-R6)
25	25	【出会い・結婚】	2.86	2.90	▲ 0.04
26	26	【市街地】	2.82	2.87	▲ 0.05
26	27	【空き家対策】	2.82	2.82	0.00
28	28	【雇用・就労】	2.73	2.81	▲ 0.08
29	29	【商工業】	2.68	2.80	▲ 0.12

〈重要の度合い〉

順位		項 目	重要度		
R7	R6		R 7	R 6	増減 (R7-R6)
1	1	【保健・医療】	4.40	4.35	0.05
2	1	【子育て】	4.38	4.35	0.03
2	3	【雇用・就労】	4.38	4.34	0.04
4	7	【農林水産業】	4.32	4.22	0.10
5	4	【安全・安心体制】	4.31	4.25	0.06

順位		項 目	重要度		
R7	R6		R 7	R 6	増減 (R7-R6)
25	26	【市民協働】	3.62	3.60	0.02
26	27	【芸術・文化】	3.58	3.53	0.05
27	25	【花火産業構想】	3.54	3.61	▲ 0.07
28	28	【スポーツ】	3.52	3.45	0.07
29	29	【地域間・国際交流】	3.39	3.40	▲ 0.01

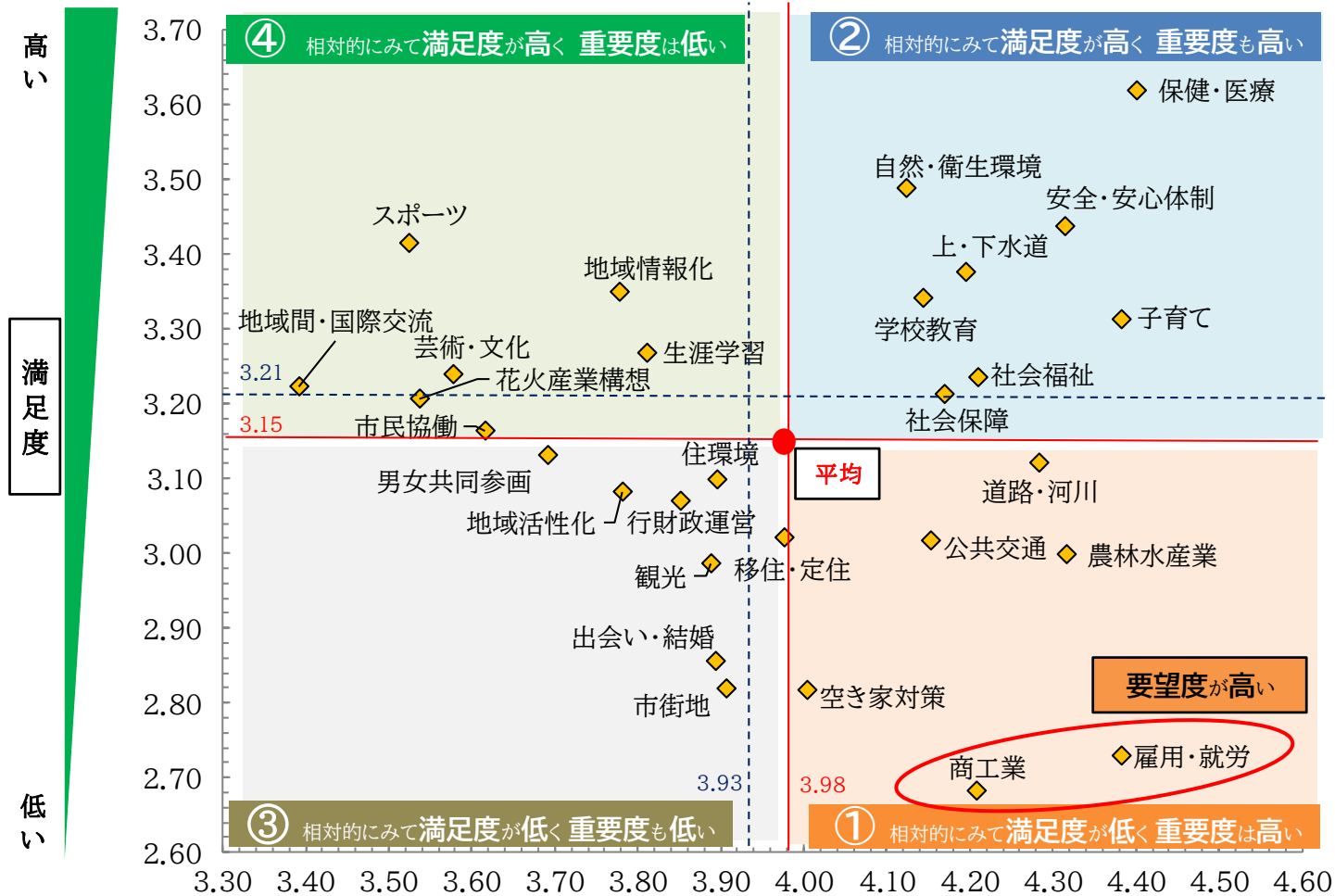
〈要望の度合い〉（重要度－満足度）

順位		項 目	要望度		
R7	R6		R 7	R 6	増減 (R7-R6)
1	1	【雇用・就労】	1.65	1.53	0.12
2	2	【商工業】	1.53	1.44	0.09
3	4	【農林水産業】	1.32	1.12	0.20
4	3	【空き家対策】	1.18	1.17	0.01
5	7	【道路・河川】	1.16	0.95	0.21

順位		項 目	要望度		
R7	R6		R 7	R 6	増減 (R7-R6)
25	23	【地域情報化】	0.43	0.40	0.03
26	27	【芸術・文化】	0.34	0.24	0.10
27	26	【花火産業構想】	0.33	0.33	0.00
28	28	【地域間・国際交流】	0.17	0.11	0.06
29	29	【スポーツ】	0.11	0.01	0.10

2. 満足度、重要度の散布図について

- 相対的に見て要望度が高い（「満足度」は低い「重要度」は高い）項目は、
昨年度同様、「雇用・就労」「商工業」となっている。特に「雇用・就労」は最も要望度が高い項目となっている。



※青線は昨年の平均

※赤線は今年の平均

低い

重要度

高い

3. 第2次大仙市総合計画と散布図との対応関係について

➤ 第2次大仙市総合計画と市政評価の項目との対応関係は、以下のとおりとなっている。

節	施策の大綱	施策名	市政評価の項目	散布図位置
第1節 魅力ある産業のまちを創ります！				
1-1農林水産業の振興		1-1-1 優れた農畜産物の発信と流通・販売の促進	農林水産業	①
		1-1-2 大仙市が誇る農畜産物づくり		
		1-1-3 担い手の確保・育成		
		1-1-4 農村環境と生産条件の整備		
		1-1-5 林業・水産業の振興		
1-2商工業の振興		1-2-1 商業環境整備の支援	商工業	①
		1-2-2 団体・経営者の支援		
		1-2-3 地場産業と企業誘致の強化		
1-3花火産業構想の振興		1-3-1 花火産業構想の推進	花火産業構想	④
1-4観光の振興		1-4-1 魅力ある観光地づくり	観光	③
1-5雇用の安定・就労の促進		1-5-1 雇用・就労環境の支援	雇用・就労	①
第2節 みんなの元気を応援します！				
2-1出会い・結婚・子育ての充実		2-1-1 出会い・結婚の促進	出会い・結婚	③
		2-1-2 母子保健の充実	子育て	②
		2-1-3 育児支援の充実		
		2-1-4 保育サービスの充実		
		2-1-5 児童健全育成の充実		
2-2保健・医療の充実		2-2-1 健康づくりの啓発と推進	保健・医療	②
		2-2-2 地域医療体制の充実		
2-3社会福祉の充実		2-3-1 地域福祉の推進	社会福祉	②
		2-3-2 障がい児・者福祉の充実		
2-4高齢者福祉の充実		2-4-1 高齢者の暮らしを支える体制の充実		
2-5社会保障の充実		2-5-1 国民健康保険・後期高齢者医療制度・国民年金	社会保障	②
		2-5-2 生活保護者の相談業務の充実、自立支援強化		
2-6スポーツの推進		2-6-1 スポーツ機会の拡大と環境の整備	スポーツ	④
第3節 住みよいまちを築きます！				
3-1自然環境の保全		3-1-1 環境保全・環境美化	自然・衛生環境	②
		3-2-1 交通安全の推進	安全・安心体制	②
		3-2-2 防犯体制の強化		
		3-2-3 消防、防災の充実		
3-3雪対策の強化		3-3-1 冬期間の円滑な道路交通の確保	空き家対策	①
		3-3-2 総合的な雪対策の推進		
3-4空き家対策の推進		3-4-1 空き屋の適正管理と利活用の推進	公共交通	①
3-5公共交通の整備		3-5-1 地域公共交通の維持		
3-6衛生環境の整備		3-6-1 排出抑制と適正処理	自然・環境衛生	②
		3-6-2 環境衛生対策の充実		
3-7地域情報化の推進		3-7-1 情報通信基盤の整備	地域情報化	④
		3-7-2 地域の情報発信の推進		
3-8市街地の整備		3-8-1 都市計画区域の再編	市街地	③
3-9道路河川等の整備		3-9-1 安全で快適な道路・河川の確保	道路・河川	①
		3-9-2 都市計画道路網の整備・再編		
3-10上下水道等の整備		3-10-1 水道施設の整備と水道事業の統合	上・下水道	②
		3-10-2 生活排水処理対策の推進		
3-11住環境、公園、緑地の整備		3-11-1 住宅の整備	住環境	③
		3-11-2 公園・緑地の整備、緑化の推進		

節	施策の大綱	施策名	市政評価の項目	散布図位置
第4節 豊かな心と創造力を育みます！				
4-1学校教育の充実		4-1-1 教育内容の充実	学校教育	②
		4-1-2 学校施設の充実		
		4-1-3 異校種・地域住民との交流・連携		
4-2生涯学習の推進		4-2-1 生涯学習の推進	生涯学習	④
		4-2-2 学習機会の充実と社会参加活動の支援		
4-3芸術・文化の振興		4-3-1 芸術・文化の振興	芸術・文化	④
		4-3-2 文化財の保存、整備、活用の推進		
4-4地域間交流・国際交流の推進		4-4-1 協働による地域間交流・国際交流の推進	地域間・国際交流	④
第5節 時代に合った地域を創ります！				
5-1地域社会の維持・活性化		5-1-1 地域協議会の活性化	地域活性化	③
		5-1-2 自治会活動等に対する支援		
		5-1-3 地域コミュニティの再構築		
5-2移住・定住の促進		5-2-1 「だいせんライフ（暮らし）」のPR促進	移住・定住	③
5-3市民との協働		5-3-1 市民協働の推進	市民協働	④
5-4男女共同参画の推進		5-4-1 男女共同参画のための基盤整備	男女共同参画	③
		5-4-2 男女が豊かに働ける社会の形成		
5-5行財政運営の効率化		5-5-1 行政改革大綱の推進	行財政運営	③
		5-5-2 公共施設の効率的な運営		
		5-5-3 アーカイブズの構築		

散布図



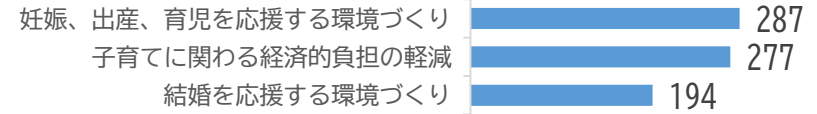
4. 今後、さらに推進すべき取組について（各分野）

➤ 各分野で回答数が多い上位3項目は次のとおり。

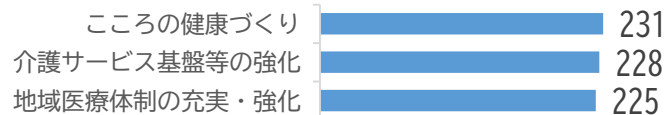
①産業分野



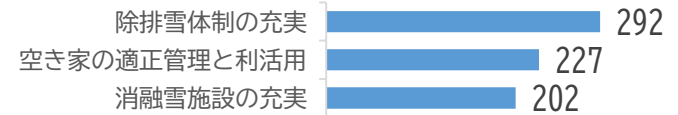
②出会い・結婚・子育て分野



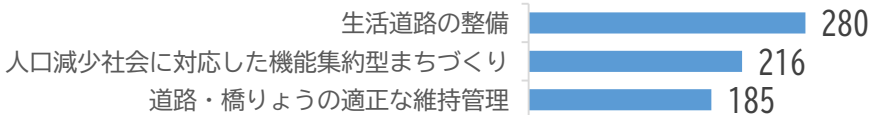
③健康福祉・スポーツ分野



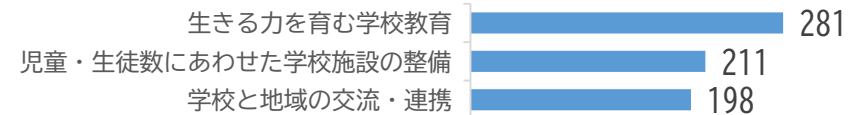
④環境・安全分野



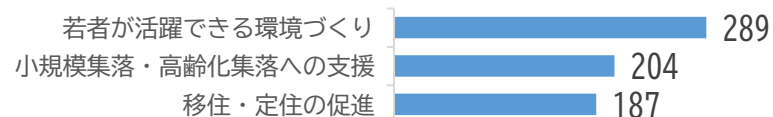
⑤都市基盤分野



⑥教育・交流分野



⑦地域活性化・市民との協働・行財政運営分野

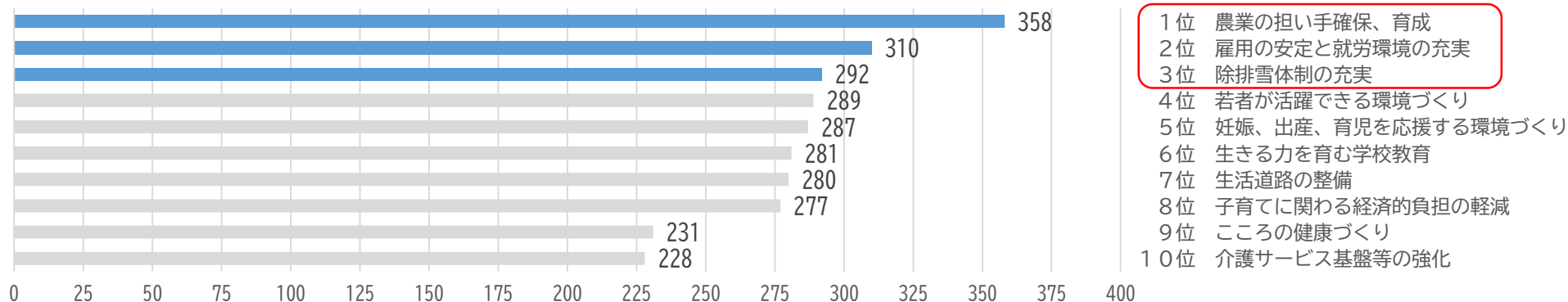


5. 今後、さらに推進すべき取組について（全分野）

➤ 全分野で回答数が多い上位10項目は次のとおりである。

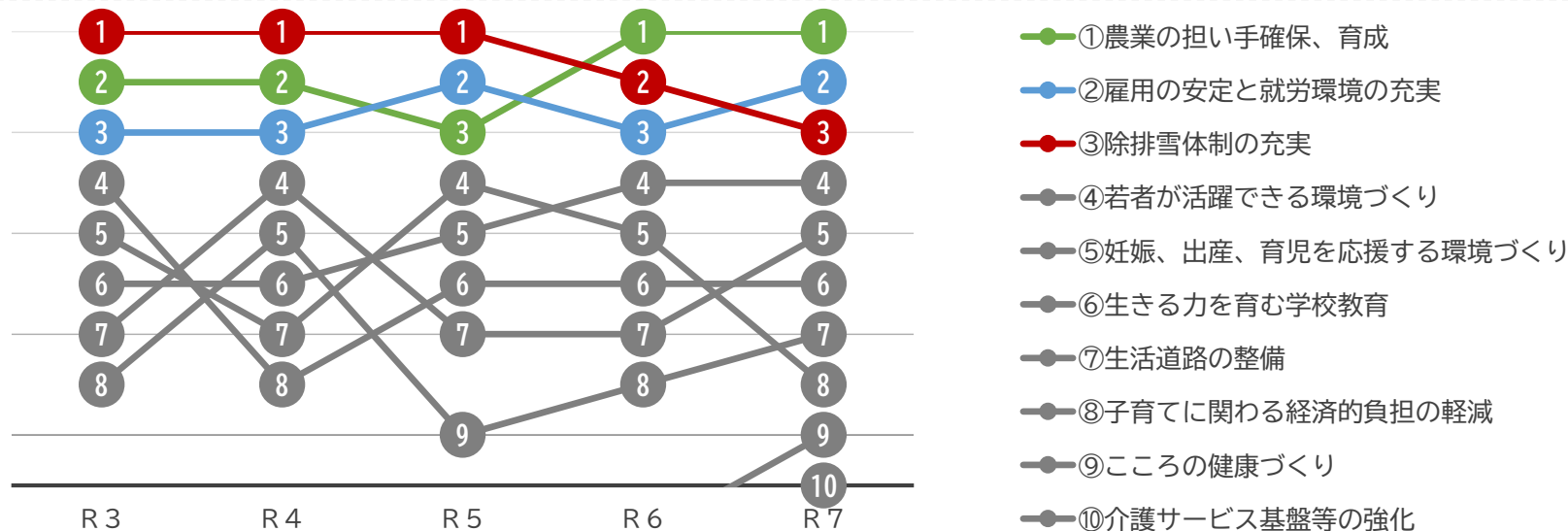
「農業の担い手確保、育成」は1位（昨年度1位） 「雇用の安定と就労環境の充実」は2位（昨年度3位） 「除排雪体制の充実」は3位（昨年度2位）であった。

今後、さらに推進すべき取組（全分野）



経年比較グラフ（過去5か年分）

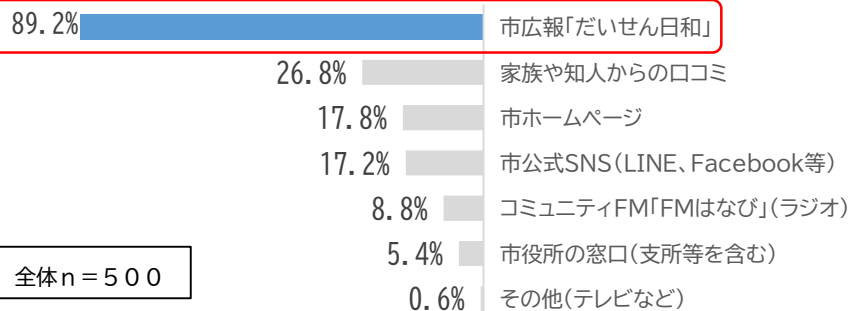
➤ 過去5か年、さらに推進すべき取組として回答されている上位項目の顔ぶれに、大きな変動は見られない。



6. 市の情報発信や行政サービスのデジタル化について

(1) 市政情報の入手手段

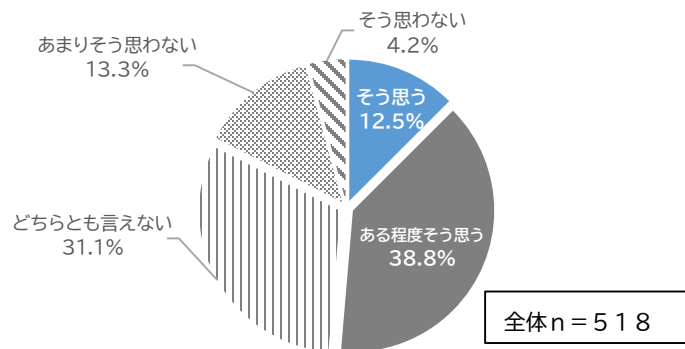
Q あなたが市政情報を入手するために主に利用している手段は何ですか。



➤ 全体では、「市広報『だいせん日和』」が **89.2%**と最も高く、次いで「家族や知人からの口コミ」が **26.8%**となっている。

(3) 市の行政サービスの利用しやすさ

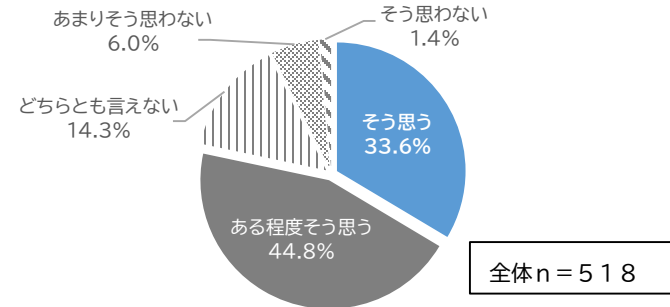
Q あなたにとって市のサービスは利用しやすいと思いますか。



➤ 全体では、「そう思う（利用しやすい）」が **12.5%**、「ある程度そう思う（ある程度利用しやすい）」が **38.8%**となっており、「そう思う」「ある程度そう思う」を合わせた割合は **51.3%**となっている。

(2) 市政情報の入手しやすさ

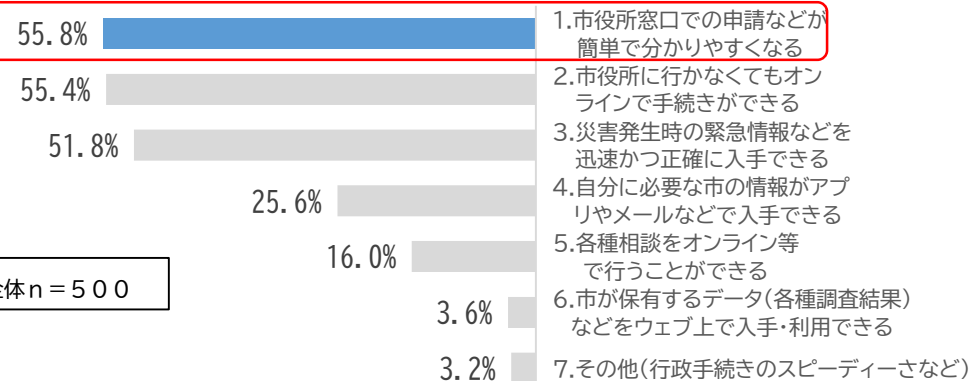
Q あなたにとって(1)の情報の入手手段は利用しやすいと思いますか。



➤ 全体では、「そう思う（入手しやすい）」が **33.6%**、「ある程度そう思う（ある程度入手しやすい）」が **44.8%**となっており、「そう思う」「ある程度そう思う」を合わせた割合は **78.4%**となっている。

(4) 行政サービスのデジタル化に期待すること

Q あなたは行政サービスのデジタル化が進むことで、市が行っているサービスがどのように良くなることを期待しますか。

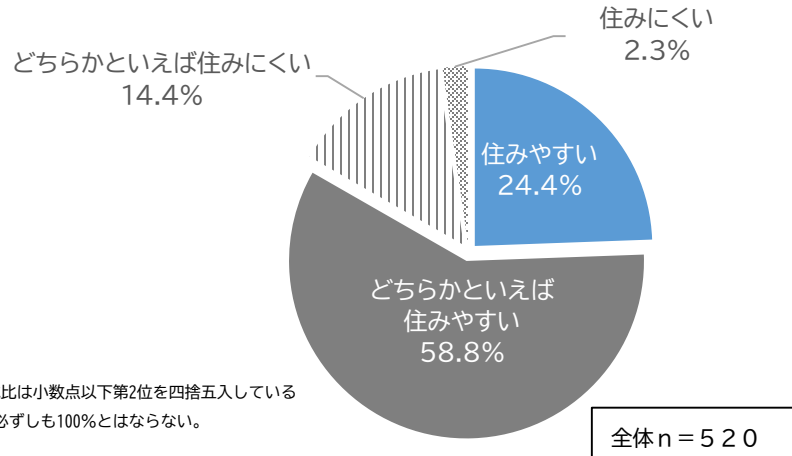


➤ 全体では、「市役所窓口での申請などが簡単で分かりやすくなる」が **55.8%**と最も高く、次いで「市役所に行かなくてもオンラインで手続きができる」が **55.4%**となっている。

7. あなたが思う大仙市について

(1) 大仙市の住みやすさ

Q 大仙市は住みやすいと思いますか。



➤ 全体では、「住みやすい」が 24.4%、
「どちらかといえば住みやすい」が 58.8%となっており、「住みやすい」
「どちらかといえば住みやすい」を合わせた割合は 83.2%となっている。

➤ 一方、「住みにくい」が 2.3%、
「どちらかといえば住みにくい」が 14.4%となっており、「住みにくい」
「どちらかといえば住みにくい」を合わせた割合は 16.7%となっている。

(2) 大仙市の住みやすさ（経年比較表）

経年比較 (過去5か年)	R3	R4	R5	R6	R7
住みやすい	27.7%	31.7%	24.0%	27.1%	24.4%
どちらかといえば 住みやすい	55.0%	56.0%	61.4%	58.7%	58.8%
	(82.7%)	(87.7%)	(85.4%)	(85.8%)	(83.2%)
どちらかといえば 住みにくい	13.1%	9.4%	11.5%	10.5%	14.4%
住みにくい	4.3%	2.9%	3.1%	3.7%	2.3%
	《17.4%》	《12.3%》	《14.6%》	《14.2%》	《16.7%》

※ () の数値は、「住みやすい」と「どちらかといえば住みやすい」の合計値

※ 《 》 の数値は、「住みにくい」と「どちらかといえば住みにくい」の合計値

※ 数値表記について、小数点第2以下で四捨五入しているため、合計と内訳の計
は必ずしも一致しない。

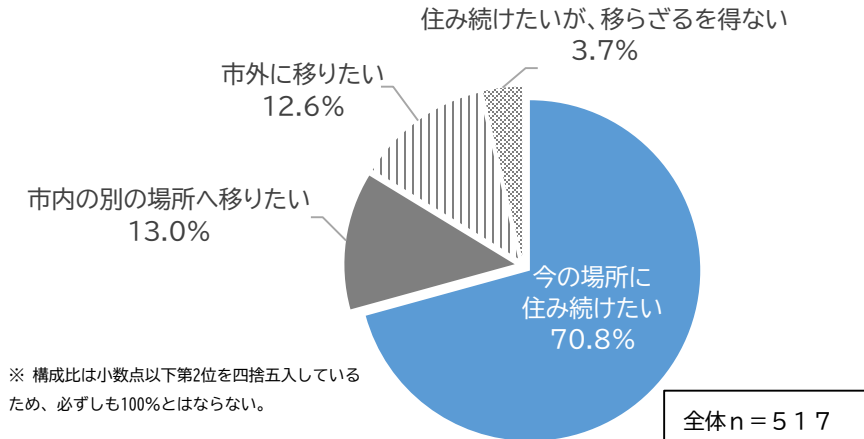
➤ 過去5か年の”住みやすさ”を経年比較すると、
「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」を合わせた割合は
令和3年度(82.7%)から令和7年度(83.2%)にかけて0.5ポイント増加
しているものの、概ね横ばいで推移している。

➤ 「住みにくい」が 令和3年度(4.3%)から令和7年度(2.3%)にかけ
て、2.0ポイント減少している。

7. あなたが思う大仙市について

(3) 大仙市に住み続けたいか

Q これからも大仙市に住み続けたいと思いますか。



➤ 全体では、「今の場所に住み続けたい」が 70.8%、「市内の別の場所に移りたい」が 13.0%となっており、「今の場所に住み続けたい」「市内の別の場所に移りたい」を合わせた割合は 83.8%となっている。

➤ 一方、「市外に移りたい」が 12.6%、「住み続けたいが、移らざるを得ない」が 3.7%となっており、「市外に移りたい」「住み続けたいが移らざるを得ない」を合わせた割合は 16.3%となっている。

(4) 大仙市に住み続けたいか（経年比較表）

経年比較 (過去5か年)	R3	R4	R5	R6	R7
今の場所に住み続けたい	71.9%	77.3%	73.7%	74.3%	70.8%
市内の別の場所へ移りたい	12.9%	9.8%	11.2%	11.2%	13.0%
	(84.8%)	(87.1%)	(84.9%)	(85.5%)	(83.8%)
市外に移りたい	11.2%	9.8%	12.5%	11.0%	12.6%
住み続けたいが、移らざるを得ない	3.9%	3.1%	2.6%	3.5%	3.7%
	《15.1%》	《12.9%》	《15.1%》	《14.5%》	《16.3%》

➤ 過去5か年の”住み続けたさ”を経年比較すると、「今の場所に住み続けたい」「市内の別の場所へ移りたい」を合わせた割合は令和3年度(84.8%)から令和7年度(83.8%)にかけて1.0ポイント低下しているものの、概ね横ばいで推移している。

※ () の数値は、「今の場所に住み続けたい」と「市内の別の場所へ移りたい」の合計値

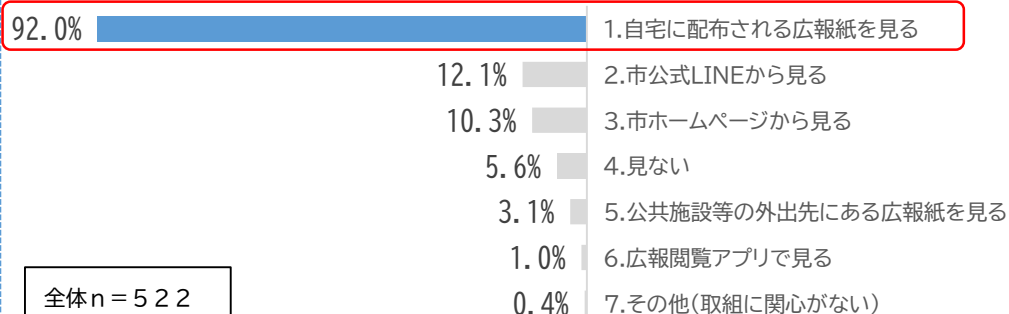
※ 《 》 の数値は、「市外に移りたい」と「住み続けたいが、移らざるを得ない」の合計値

※ 数値表記について、小数点第2以下で四捨五入しているため、合計と内訳の計は必ずしも一致しない。

8. 個別事業評価 調査結果の概要（広報活動）

(1) 「だいせん日和」の閲覧

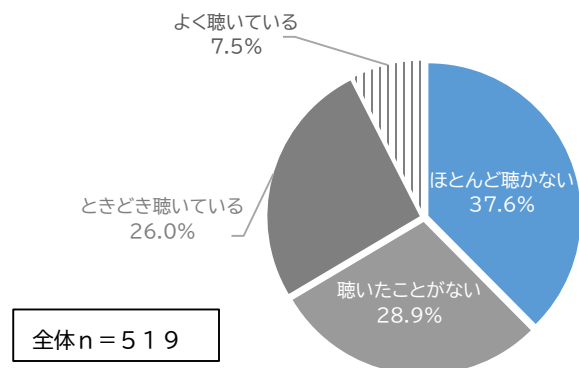
Q 「だいせん日和」をどのようにして見えていますか。（複数回答可）



➤ 全体では、「自宅に配布される広報紙を見る」が 92.0%と最も高く、次いで「市公式LINEから見る」が 12.1%となっている。

(3) コミュニティFM「FMはなび」の聴取

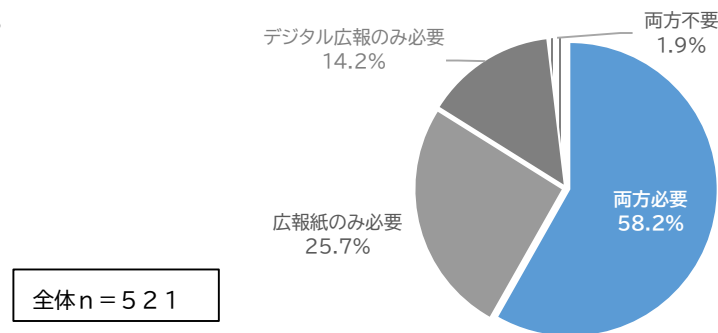
Q (3) コミュニティFM「FMはなび」を聴いたことがありますか。



➤ 全体では、「よく聴いている」が 7.5%、「ときどき聴いている」が 26.0%となっており、「よく聴いている」「ときどき聴いている」を合わせた割合は 33.5%となっている。

(2) 「だいせん日和」のあり方

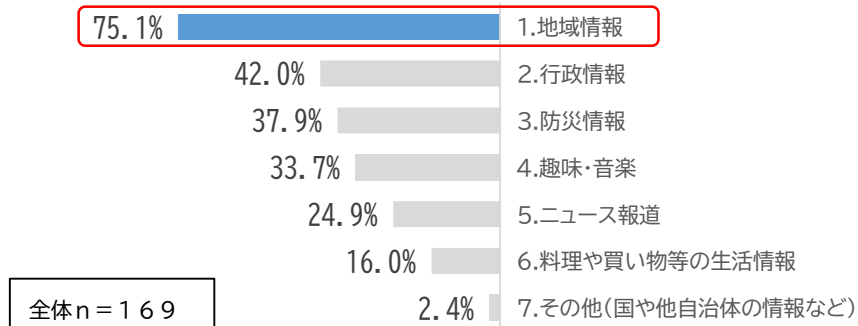
Q 「だいせん日和」をデジタル版に切り替えることについてどのように思いますか。



➤ 全体では、「デジタル版と広報紙の両方が必要」が 58.2%と最も高く、次いで「広報紙のみ必要」が 25.7%となっている。

(4) コミュニティFM「FMはなび」で充実してほしい情報

Q (3)の間で「よく聴いている」「ときどき聴いている」と回答した方にお聞きします。充実してほしい情報は何ですか。（回答は3つまで）

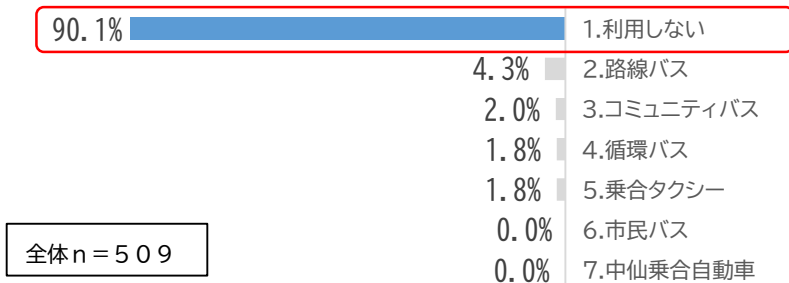


➤ 全体では、「地域情報」が 75.1%と最も高く、次いで「行政情報」が 42.0%、「防災情報」が 37.9%となっている。

9. 個別事業評価 調査結果の概要（地域公共交通対策事業）

（1）主に利用する地域公共交通

Q 主に、どの公共交通を利用していますか。

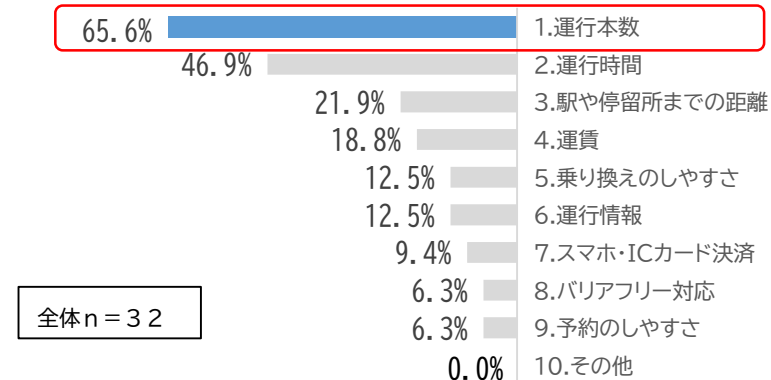


➤ 全体では、「利用しない」が **90.1%**と最も高く、次いで「路線バス」が **4.3%**、「コミュニティバス」が **2.0%**となっている。

（3）地域公共交通の改善点や充実してほしいもの

Q (2)の間で、「困ることがある」「たまに困ることがある」と回答した方にお聞きします。どのような点を改善等すると利用しやすくなりますか。

（3つ回答可）



➤ 全体では、「運行本数」が **65.6%**と最も高く、次いで「運行時間」が **46.9%**、「駅や停留所までの距離」が **21.9%**となっている。

（2）地域公共交通の利便性

Q (1)の間で公共交通を利用していると回答した方にお聞きします。

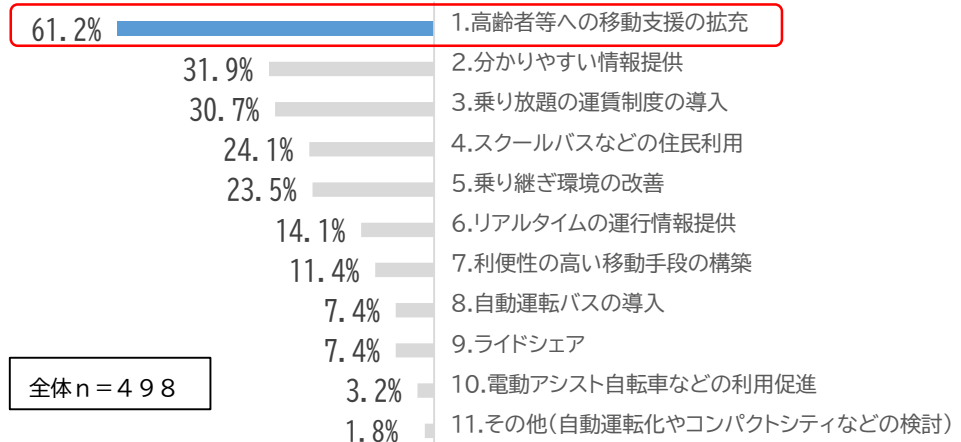
利用する際、困ることはありますか。



➤ 全体では、「困ることがある」が **30.6%**、「たまに困ることがある」が **34.7%**となっており、「困ることがある」「たまに困ることがある」を合わせた割合は **65.3%**となっている。

（4）今後の地域公共交通の確保

Q 今後、公共交通が利用しやすくなる、あるいは暮らしに必要な移動手段を確保していくためには、どのような取組が効果的だと思いますか。

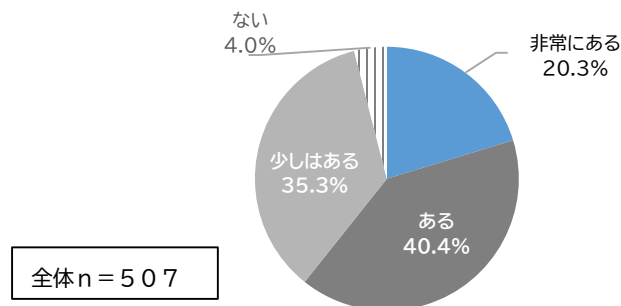


➤ 全体では、「高齢者等への移動支援の拡充」が **61.2%**と最も高く、次いで「分かりやすい情報提供」が **31.9%**となっている。

10. 個別事業評価 調査結果の概要（地球温暖化対策事業）

（1）地球温暖化対策への関心

Q 地球温暖化対策に関心がありますか。

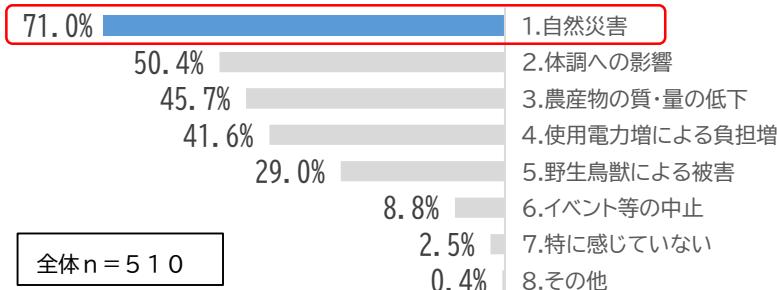


➤ 全体では、「非常にある」が **20.3%**、「ある」が **40.4%**となっており、「非常にある」「ある」を合わせた割合は **60.7%**となっている。

（2）身近に感じる地球温暖化の影響

Q 地球温暖化による影響として身近に感じていることはありますか。

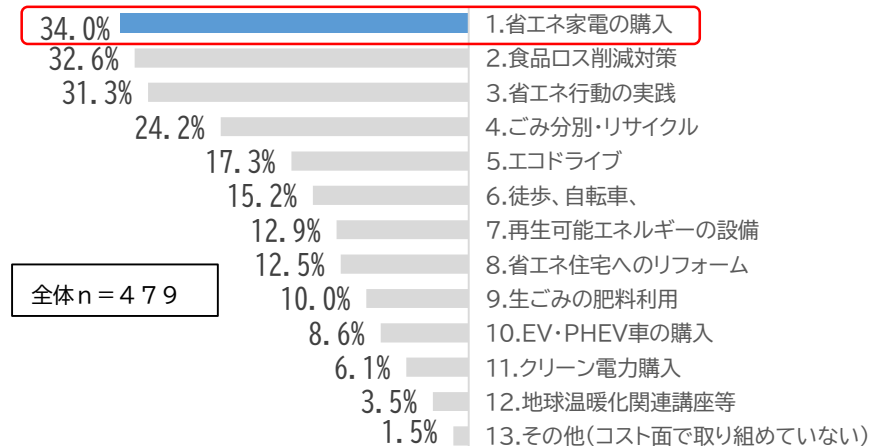
（3つ回答可）



➤ 全体では、「**自然災害**」が **71.0%**と最も高く、次いで「**体調への影響**」が **50.4%**、「**農産物の質・量の低下**」が **45.7%**となっている。

（3）地球温暖化対策として新たに取り組みたいこと

Q 地球温暖化対策として新たに取り組みたいことはありますか。（3つ回答可）

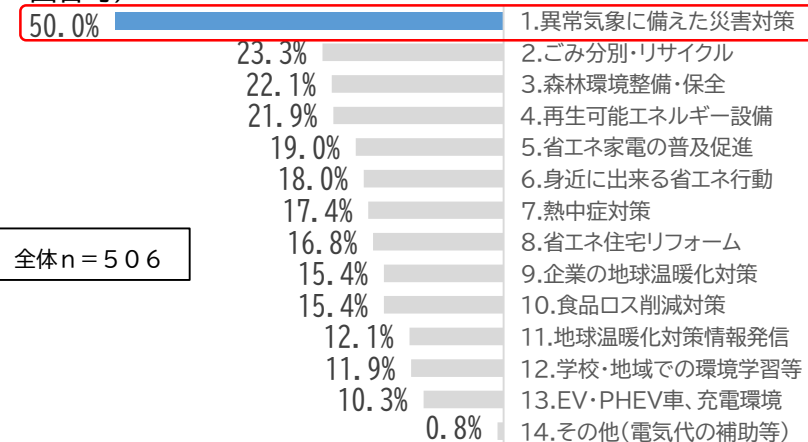


➤ 全体では、「**省エネ家電の購入**」が **34.0%**と最も高く、次いで「**食品ロス削減対策**」が **32.6%**、「**省エネ行動の実践**」が **31.3%**となっている。

（4）地球温暖化対策として重点的に取り組むべきこと

Q 市が地球温暖化対策として重点的に取り組むべきだと思う取組は何ですか。

（3つ回答可）



➤ 全体では、「**異常気象に備えた災害対策**」が **50.0%**と最も高く、次いで「**ごみ分別・リサイクル**」が **23.3%**となっている。

〈満足の度合い〉

順位		項 目	満足度		
R7	R6		R 7	R 6	増減 (R7-R6)
1	1	【保健・医療】	3.62	3.66	▲ 0.04
2	2	【自然・衛生環境】	3.49	3.52	▲ 0.03
3	3	【安全・安心体制】	3.44	3.51	▲ 0.07
4	5	【スポーツ】	3.41	3.44	▲ 0.03
5	6	【上・下水道】	3.38	3.40	▲ 0.02
6	7	【地域情報化】	3.35	3.34	0.01
7	8	【学校教育】	3.34	3.32	0.02
8	4	【子育て】	3.31	3.48	▲ 0.17
9	8	【生涯学習】	3.27	3.32	▲ 0.05
10	11	【芸術・文化】	3.24	3.29	▲ 0.05
10	14	【社会福祉】	3.24	3.27	▲ 0.03
12	11	【地域間・国際交流】	3.22	3.29	▲ 0.07
13	10	【社会保障】	3.21	3.30	▲ 0.09
13	13	【花火産業構想】	3.21	3.28	▲ 0.07
15	16	【市民協働】	3.16	3.20	▲ 0.04
16	19	【男女共同参画】	3.13	3.15	▲ 0.02
17	15	【道路・河川】	3.12	3.24	▲ 0.12
18	17	【住環境】	3.10	3.19	▲ 0.09
19	18	【地域活性化】	3.08	3.18	▲ 0.10
20	20	【行財政運営】	3.07	3.11	▲ 0.04
21	22	【移住・定住】	3.02	3.09	▲ 0.07
21	23	【公共交通】	3.02	3.07	▲ 0.05
23	21	【農林水産業】	3.00	3.10	▲ 0.10
24	23	【観光】	2.99	3.07	▲ 0.08
25	25	【出会い・結婚】	2.86	2.90	▲ 0.04
26	26	【市街地】	2.82	2.87	▲ 0.05
26	27	【空き家対策】	2.82	2.82	0.00
28	28	【雇用・就労】	2.73	2.81	▲ 0.08
29	29	【商工業】	2.68	2.80	▲ 0.12

〈重要の度合い〉

順位		項 目	重要度		
R7	R6		R 7	R 6	増減 (R7-R6)
1	1	【保健・医療】	4.40	4.35	0.05
2	1	【子育て】	4.38	4.35	0.03
2	3	【雇用・就労】	4.38	4.34	0.04
4	7	【農林水産業】	4.32	4.22	0.10
5	4	【安全・安心体制】	4.31	4.25	0.06
6	8	【道路・河川】	4.28	4.19	0.09
7	5	【社会福祉】	4.21	4.24	▲ 0.03
7	5	【商工業】	4.21	4.24	▲ 0.03
9	10	【上・下水道】	4.19	4.13	0.06
10	9	【社会保障】	4.17	4.17	0.00
11	12	【公共交通】	4.15	4.05	0.10
12	11	【学校教育】	4.14	4.06	0.08
13	13	【自然・衛生環境】	4.12	4.04	0.08
14	14	【空き家対策】	4.00	3.99	0.01
15	19	【移住・定住】	3.98	3.78	0.20
16	17	【市街地】	3.91	3.81	0.10
17	18	【住環境】	3.90	3.79	0.11
18	15	【出会い・結婚】	3.89	3.85	0.04
18	15	【観光】	3.89	3.85	0.04
20	20	【行財政運営】	3.85	3.76	0.09
21	23	【生涯学習】	3.81	3.70	0.11
22	22	【地域活性化】	3.78	3.72	0.06
22	21	【地域情報化】	3.78	3.74	0.04
24	24	【男女共同参画】	3.69	3.65	0.04
25	26	【市民協働】	3.62	3.60	0.02
26	27	【芸術・文化】	3.58	3.53	0.05
27	25	【花火産業構想】	3.54	3.61	▲ 0.07
28	28	【スポーツ】	3.52	3.45	0.07
29	29	【地域間・国際交流】	3.39	3.40	▲ 0.01

〈要望の度合い〉（重要度－満足度）

順位		項 目	要望度		
R7	R6		R 7	R 6	増減 (R7-R6)
1	1	【雇用・就労】	1.65	1.53	0.12
2	2	【商工業】	1.53	1.44	0.09
3	4	【農林水産業】	1.32	1.12	0.20
4	3	【空き家対策】	1.18	1.17	0.01
5	7	【道路・河川】	1.16	0.95	0.21
6	5	【公共交通】	1.13	0.98	0.15
7	9	【市街地】	1.09	0.94	0.15
8	10	【子育て】	1.07	0.87	0.20
9	7	【出会い・結婚】	1.03	0.95	0.08
10	6	【社会福祉】	0.97	0.97	0.00
11	10	【社会保障】	0.96	0.87	0.09
11	16	【移住・定住】	0.96	0.69	0.27
13	12	【観光】	0.90	0.78	0.12
14	13	【安全・安心体制】	0.87	0.74	0.13
15	15	【上・下水道】	0.81	0.73	0.08
16	13	【学校教育】	0.80	0.74	0.06
16	19	【住環境】	0.80	0.60	0.20
18	16	【保健・医療】	0.78	0.69	0.09
18	18	【行財政運営】	0.78	0.65	0.13
20	20	【地域活性化】	0.70	0.54	0.16
21	21	【自然・衛生環境】	0.63	0.52	0.11
22	22	【男女共同参画】	0.56	0.50	0.06
23	25	【生涯学習】	0.54	0.38	0.16
24	23	【市民協働】	0.46	0.40	0.06
25	23	【地域情報化】	0.43	0.40	0.03
26	27	【芸術・文化】	0.34	0.24	0.10
27	26	【花火産業構想】	0.33	0.33	0.00
28	28	【地域間・国際交流】	0.17	0.11	0.06
29	29	【スポーツ】	0.11	0.01	0.10