

史跡の里交流プラザ「柵の湯」及び中里温泉
指定管理者制度導入に関する
サウンディング型市場調査実施要領

令和 8 年 1 月 3 0 日

秋田県大仙市

1. 調査の目的

大仙市では、市民の健康増進施設として、保養、休養及び交流を促進し、市民の豊かな生活に資するため、史跡の里交流プラザ「柵の湯」(以下「柵の湯」という)及び「中里温泉」を市の直営温泉施設として運営しています。

市では、この「柵の湯」及び「中里温泉」について、将来にわたり魅力ある温泉施設として継続的に運営していくための手法として指定管理者制度の導入を進めたいと考えており、同制度導入にあたっての課題の把握や具体的な取組方法について検討しています。

本サウンディング型市場調査は、当該 2 施設への指定管理者制度の導入に関して、民間事業者の皆様から、参入検討しやすい募集条件や民間ノウハウを活用した事業、施設の効果的・効率的な管理運営手法などについて、様々な提案や意見を幅広くお聞きすることを目的に実施するものです。既存の運営方法にとらわれない自由なアイデアをいただきたいと考えていますので、ぜひご参加ください。

2. 調査対象施設

- ・史跡の里交流プラザ「柵の湯」
- ・中里温泉

※対象施設の概要は、「(別紙 1)施設の概要【史跡の里交流プラザ「柵の湯」】」、「(別紙 2)施設の概要【中里温泉】」のとおり

3. サウンディング型市場調査の参加資格

参加者は、指定管理者として対象施設を管理・運営する能力を有する法人又は、法人グループとします。

ただし、次のいずれかに該当する場合を除きます。

- (1) 地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4(一般競争入札の参加者の資格)の規定に該当する者
- (2) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第2項に規定する暴力団及びその利益となる活動を行っている者

4. サウンディング型市場調査の項目




主に以下について、ご意見、ご提案をお願いします。

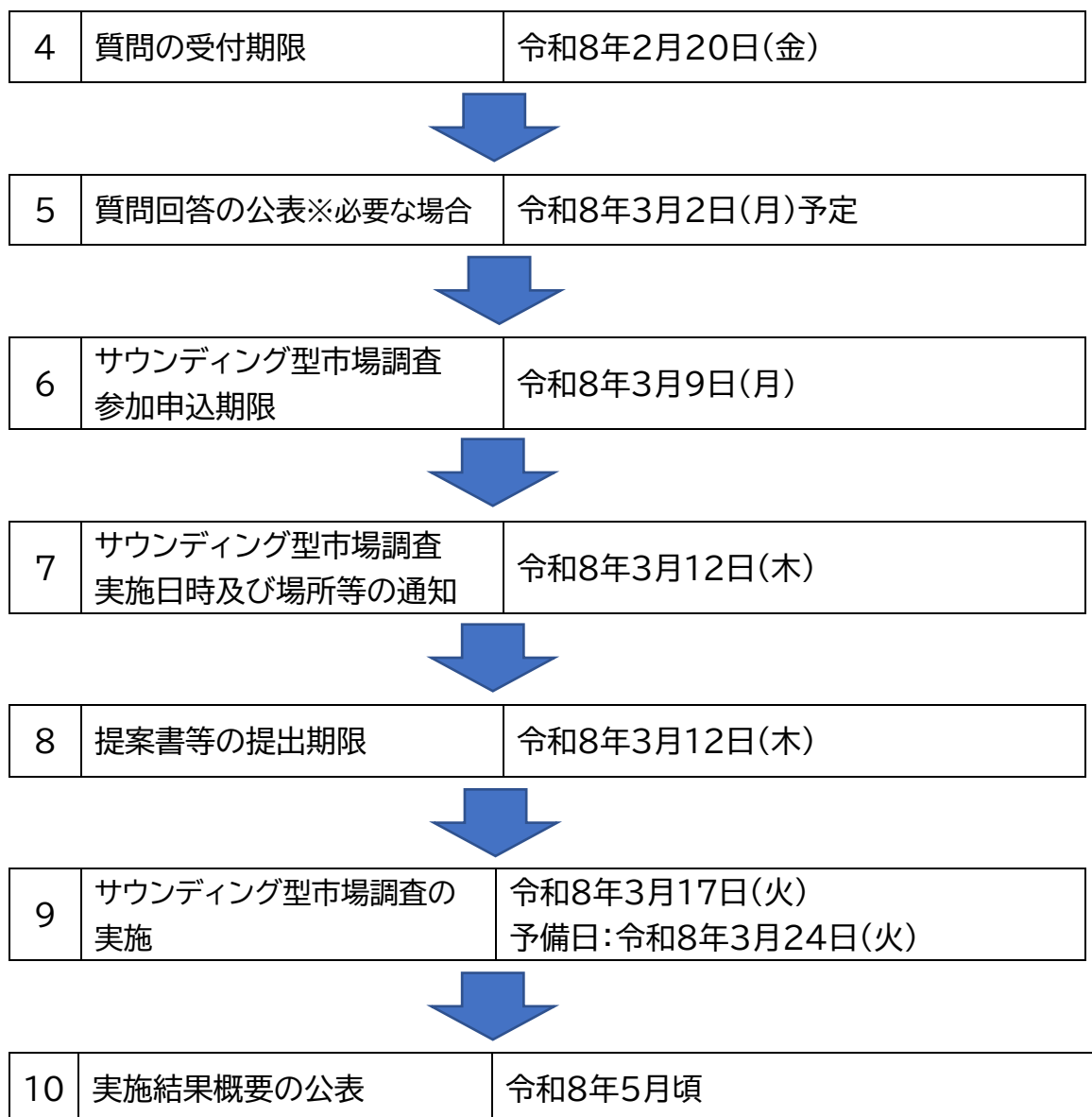
以下の内容の1項目のみの意見、提案も可能であり、すべての項目を網羅する必要はありません。また、対話項目以外の提案があっても構いません。

対話項目

- (1) 事業者が参入を検討しやすい募集条件
 - ・施設の管理・運営への参画意欲や事業者のニーズについて
 - ・公募条件について(応募に向けて必要な検討期間及び準備期間、応募資格、仕様書、審査、公募方法など)
 - ・適切と考える指定期間について
 - ・施設ごとの概算指定管理料について(内訳)
 - ・調査対象 2 施設の一体管理募集の是非について
 - ・管理・運営について
 - ・利用者のサービス向上のために必要な施設整備について
 - ・その他、事業者の参画を促進するための公募方法の提案等
- (2) 民間ノウハウを活用した事業
 - ・新たなイベント等に関する提案について
 - ・利用者数増加のための取組について
 - ・市内事業者(関係団体、任意団体を含む)の活用について
 - ・市内団体等との連携に関する提案について
 - ・自主事業及び市との共催事業に関するアイデア、提案について
- (3) 対象施設の効果的・効率的な管理運営
 - ・経費縮減、収入確保のための効果的な取組について
 - ・その他事業実施全般に関する提案、課題、問題点等について

5. サウンディング型市場調査の手続き(スケジュール)

1	実施要領の公表	令和8年1月30日(金)
		
2	現地説明会申込期限	令和8年2月9日(月)
		
3	現地説明会の実施(任意参加)	令和8年2月16日(月)
		



6. サウンディング型市場調査の手続き(具体的な内容)

(1) 現地説明会の開催(任意参加・事前申込制)

当該施設の概要等について、サウンディング型市場調査への参加を希望する方向けの現地説明会を実施します。

参加を希望される方は、「(様式 1) 現地説明会申込書」に必要事項を記入し、期日までにEメールにてお申し込みください。その際の件名には『現地説明会参加申込』としてください。

なお、現地説明会に参加されない場合でも、サウンディング型市場調査への参加は可能です。

① 申込受付期間

令和8年1月30日(金)～2月9日(月)17:00まで

② 申込先

「8. 問い合わせ先」記載の施設所管課まで

③ 現地説明会 開催日時

令和8年2月16日(月)予定

※時間等については参加者へご連絡致します。

(2)質問の受付

施設や本実施要領に関する質問を受け付けます。

期日までに「(様式 2)質問票」を記入し E メールで提出してください。件名は『サウンディング質問票』としてください。

① 受付申込期間

令和8年1月30日(金)～2月20日(金)17:00まで

② 申込先

「8. 問い合わせ先」記載の施設所管課までお申し込みください。

③ 質問の回答

・質問は適宜個別に回答します。

・全体に関わる質問の場合は、公表いたします。その際は、令和8年3月2日(月)をめぐりに市ホームページにて公表します。※質問者の公表はしません。

(3)サウンディング型市場調査参加申込

サウンディング型市場調査への参加を希望する場合は、「(様式3)エントリーシート」に必要事項を記入し、件名を『サウンディング参加申込』として、申込先までEメールにてご提出ください。

① 申込受付期間

令和8年2月24日(火)～3月9日(月)17:00まで

② 申込先

「8. 問い合わせ先」記載の施設所管課まで

(4)サウンディング実施日時及び場所の連絡

令和8年3月12日(木)までに、参加申込をいただいた団体のご担当者様宛に実施日時等をEメールにて通知します。なお、時間帯等についてご希望に添えない場合もありますので、あらかじめご了承ください。

(5) 提案書等の提出

サウンディング事項についての意見・考え等を「(様式 4) 提案書」に記入し、Eメールで提出してください。このほか、必要に応じて補足資料もご提出ください。

① 提出期間

令和8年3月9日(月)～3月12日(木)17:00まで

② 提出先

「8. 問い合わせ先」記載の施設所管課まで

(6) サウンディング型市場調査の実施

① 実施期間

令和8年3月17日(火)午前9時～午後5時

予備日: 令和8年3月24日(火)午前9時～12時

② 所要時間

1団体当たり30分～1時間程度

※なお、2施設両方のサウンディングにご参加頂ける場合は、2施設続けて実施することとし、その際には1団体あたり1～2時間程度とします。

③ 場所

大仙市役所会議室またはオンライン

④ その他

・サウンディング型市場調査は参加事業者様のアイデア及びノウハウの保護のため、個別に非公開で行います。

(7) 実施結果概要の公表

サウンディング型市場調査の実施結果について、概要を市のホームページで公表します。公表にあたっては、あらかじめ参加された事業者様に内容の確認を行います。なお、参加事業者様の名称やノウハウに係る内容は公表しません。

7. 留意事項

(1) 参加事業者及び対話内容の取扱い

サウンディング型市場調査への参加実績は、事業者公募等における評価の対象とはなりません。対話内容は、今後の検討における参考とさせていただきます。

また、双方の発言とも、あくまで対話時点での想定のものとし、何ら約するものではないことをご理解ください。

(2) 費用負担

サウンディング型市場調査への参加に要する費用は、参加事業者様の負担とします。

(3)追加対話への協力

本サウンディング終了後も、必要に応じて追加の対話(文書照会含む)やアンケート等を実施させていただくことがあります。その際にはご協力をお願いします。

8. 問い合わせ先

大仙市観光文化スポーツ部観光施設課 担当:後藤
〒014-8601 秋田県大仙市大曲花園町1番1号
TEL 0187-63-1111(内線273)
FAX 0187-63-1119
メール onsen-shisetsu@city.daisen.lg.jp

9. 参考資料・提出様式

(1)参考資料

- ・(別紙 1)施設の概要【史跡の里交流プラザ「柵の湯」】
- ・(別紙 2)施設の概要【中里温泉】
- ・(別紙 3)前回募集時の募集要項【史跡の里交流プラザ「柵の湯」】
- ・(別紙 4)大仙市史跡の里交流プラザ「柵の湯」条例
- ・(別紙 5)大仙市中里温泉条例

(2)提出様式

- ・(様式 1)現地説明会申込書
- ・(様式 2)質問票
- ・(様式 3)エントリーシート
- ・(様式 4)提案書